沪江智能学习实验室AI产品经理

海知智能产品经理（技能/平台/知识图谱）

TravelflanAIPM（旅游）

哈兜兜（AI内容开放平台）

## 职位20171016-01：（深圳）腾讯-MIG-智能机器人对话语义产品经理

岗位职责：

1、负责机器人在自然语言对话方面相关能力的策划工作。

2、根据产品定位，负责定义机器人在对话中所能覆盖的边界；组织语料并推动语义实施落地。

3、负责配合已有服务实施指令的识别和泛化工作，构建基于服务流程的上下文对话。

4、负责保障语义效果的持续优化，监测语义线上准召和合理性并持续迭代能力。

5、负责与算法和技术团队的对接，推动能力到功能的落地。

岗位要求：

1. 本科及以上学历，3年以上互联网从业经验。

2. 学习能力强，能快速学习前沿领域的知识；逻辑清晰，能有体系的思考问题。

3. （加分项）对机器学习原理、NLP有了解；有NLP、搜索、推荐相关领域背景或经验。

团长推荐原因：

1、“腾讯”，大公司的平台机会。

2、好leader。这个职位的直属leader我当面接触过，非常靠谱，可以跟他学习、成长；而且这个团队做的事情，是有可能做成的。

## 职位20171016-02：（深圳）腾讯-MIG-众创空间AI项目高级产品经理

岗位职责：

1、负责与公司AI相关团队的合作跟进，以及项目的运营策略制定和落地；

2、负责平台AI相关合作伙伴、创业项目的拓展引入、需求挖掘、合作对接；

3、负责部分内部AI产品的运营，包含产品打造、市场包装、运营推广等；

岗位要求：

1、本科以上学历，具有3年以上工作经验；

2、具有AI、智能硬件相关领域产品运营能力、相关经验者优先；

3、具有互联网领头产品、创业平台类、投融资FA类产品运营能力、相关经验者优先；

团长推荐原因：

1、“腾讯”，大公司的平台机会。

2、非常不错的“转型AI行业或AI产品经理”的过渡职位机会，因为

1）它实际是偏“运营岗”（运营/项目/商务），并没有太多“产品体验设计”工作。

2）可以充分接触到腾讯内部的AI资源以及外部的一线AI创业公司，探索之间的落地合作模式，目前已经有一些案例，还有很大空间。

参考信息：

1、《开营啦 | 腾讯AI加速器启动 25个AI创业项目集结亮相》http://t.cn/RNmFwub

[ 7月21日，腾讯AI加速器正式启动，经过上千个AI创业项目、为期3个月的选拔后，最终25个项目正式入选。这些项目将由此开始为期6个月的加速期……就在一周前，腾讯众创空间（海外）也在波士顿完成了对美国AI创业团队的选拨，3支优胜团队将在不久后入驻腾讯AI加速器。]

2、腾讯AI加速器的官网：https://ai.qq.com/

3、腾讯AI加速器的微信公众号：TencentAIopen

## 职位20190308-（北京）腾讯-智能语音高级产品经理（地图）-总序号81

**职位描述：**

1. 调研分析用户需求、场景分析、竞品动态、行业发展， 制定**腾讯地图智能语音业务**的目标和规划，为智能语音业务的用户体验负责；

2. 深度洞察地图语音类用户，结合业务规划，制定智能语音业务的体验改善的产品方案并推动落地；

3.深度理解智能语音业务中的所需要的语音识别、语义理解、唤醒等能力；同时对地图基础能力和数据有认知，制定牵引目标和改善规划，并推动规划的落地。

**任职要求：**

1.**5年及以**上**手机端**用户型产品工作经验，具备**有语音类产品经验者**；

2.具备优秀的逻辑能力、策划能力、数据分析能力、用户洞察能力，会开车；

3.学习力、执行力、自驱力、责任心强，有良好的团队合作精神、沟通、协调和抗压能力强。

**岗位优势：**

1.公司部门：地图是腾讯新产业互联网中最主要的战略业务；

2.职位：高级产品经理**P3.1及以上**，**负责地图智能语音业务，施展空间非常大**；

3.公司的产品氛围和体系非常的健全，很有助于产品的成长；

4.地址：中关村腾讯北京分公司

## 职位20190406-（深圳）腾讯-AI lab-高级AI产品经理-总序号105

**职位描述：**

1、**管理整个部门的项目和产品**。负责AI产品的需求、市场及用户调研分析，把握用户需求和行为特点，确定产品功能、流程，制作产品原型设计方案，编写相关产品文档，从制定方案到推进实施全程负责；

2、与算法、开发工程师沟通、协调，保证产品实施阶段的进度与质量；

3、与战略部、设计部、市场部等合作部门进行沟通和协调，共同促进产品的优化，推进项目的高效进行，提升AI LAB的影响力。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，计算机、通信、电子、数学、统计等相关专业优先；

2、**3年以上**互联网、软件或 IT 相关领域技术产品经理经验，其中**至少1年为AI相关从业经验**；

3、理解AI行业发展和科技前沿视野，理解机器学习、语音识别&合成、计算机视觉、自然语言处理等技术关键环节；

4、有完整的AI产品落地实施经验，能独立领导整个项目的研发，保证项目的按期交付。

5、**有项目管理经验**(>20人)者优先考虑

## 职位20190429-（北京）腾讯-自动驾驶云平台-数据产品经理-总序号 113

**职位描述：**

1.面向**自动驾驶**领域，**搭建数据管理体系**，建立数据分析模型、数据仓库；

2.结合自动驾驶的业务数据，进行数据分析，定期输出数据挖掘专题项目；

3.检测AI模型准确率，提高训练集数据质量，帮助优化平台和提升效率；

4.独立主动自驱，持续提出数据结论和有效建议，并推动落地解决 。

**任职要求：**

1.本科及以上学历，计算机、通信、电子、数学、统计等相关专业优先；

2.**3年以上**互联网、软件或 IT 相关领域技术产品经理经验，其中**至少1年为AI相关数据挖掘相关从业经验**；

3.熟练运用SQL等数据分析工具及语言，有清晰的思路和数据建模方法论；

4.有一定的项目管理能力，能把控节奏，具有良好的沟通协调及时间控管技巧与能力；

5.具有优秀的沟通和团队合作能力，擅于表达和沟通，具有较高的职业素养、敬业精神。

## 职位20190429-（北京）腾讯-自动驾驶云平台-行业产品经理-总序号 114

**职位描述：**

1.结合合作伙伴产品和能力，深入挖掘客户的潜在需求，形成具有创新性的自动驾驶云平台**行业解决方案和产品**；

2.调研行业需求、分析目标行业的客户痛点、跨部门沟通、产品设计、文案撰写等产品相关工作；

3.沟通协调保证腾讯自动驾驶云平台项目在合作伙伴的顺利交付，达到客户预期；

4.支持产品销售过程，提供销售素材和部分售前支撑，对产品规模增长负责。

**任职要求：**

1.本科及以上学历，**5年以上**互联网公司或IT公司的工作经验，**汽车行业工作经验优先**。

2.对大数据、自动驾驶等前沿技术有深刻认识，具有较强逻辑思维能力、沟通表达能力和行业业务理解能力；

3. 熟悉产品设计与开发流程，善于分析客户需求背后的本质，具备优秀的项目管理能力，能保证项目的高效执行；

4. 学习能力强，适应性强、具备良好的文档和PPT开发能力，良好的沟通和语言表达能力，责任心强，自我管理能力强。

5. 热爱汽车，热爱自动驾驶，热衷于技术改变世界，具备一定抗压能力，并能接受短期加班和出差

6、**加分项：**

* 有toB行业咨询/售前工作经验；
* 对云计算及传统行业有深刻的理解；
* 熟悉招投标流程、标书的制作规范要领者优先。

**岗位优势及其他：**

1.公司部门：自动驾驶云业务是**腾讯产业互联网**中重要的**战略业务**；

2.个人成长：负责自动驾驶云平台业务，个人成长和发挥空间非常大；

3.企业文化：公司的产品氛围和体系非常的健全，很有助于产品的成长；

4.公司地址：**中关村**腾讯北京分公司

## 职位：腾讯众创空间AI项目高级产品经理

城市：深圳

工作年限要求：3年以上

岗位职责：

1、负责与公司AI相关团队的合作跟进，以及项目的运营策略制定和落地；

2、负责平台AI相关合作伙伴、创业项目的拓展引入、需求挖掘、合作对接；

3、负责部分内部AI产品的运营，包含产品打造、市场包装、运营推广等；

岗位要求：

1、本科以上学历，具有3年以上工作经验；

2、具有AI、智能硬件相关领域产品运营能力、相关经验者优先；

3、具有互联网领头产品、创业平台类、投融资FA类产品运营能力、相关经验者优先；

4、具备优秀的逻辑思维、跨团队沟通协作能力，以及优秀的执行力、责任心和抗压能力。;

团长点评：这个职位，感觉是非常不错的“转型AI行业或AI产品经理”的过渡职位机会，因为

1）它实际是偏“运营岗”（运营/项目/商务），并没有太多“产品体验设计”工作。

2）可以充分接触到腾讯内部的AI资源以及外部的一线AI创业公司，探索之间的落地合作模式，目前已经有一些案例，还有很大空间。

感兴趣的同学可以发简历到我邮箱：huangzhao@uzoo.cn ，邮件命名格式：饭团内推-姓名-公司-腾讯众创空间-20170904。截止时间：明天（周二）晚上18点

相关参考信息：

1、《开营啦 | 腾讯AI加速器启动 25个AI创业项目集结亮相》http://t.cn/RNmFwub

[ 7月21日，腾讯AI加速器正式启动，经过上千个AI创业项目、为期3个月的选拔后，最终25个项目正式入选。这些项目将由此开始为期6个月的加速期……就在一周前，腾讯众创空间（海外）也在波士顿完成了对美国AI创业团队的选拨，3支优胜团队将在不久后入驻腾讯AI加速器。]

2、腾讯AI加速器的官网：https://ai.qq.com/

3、腾讯AI加速器的微信公众号：TencentAIopen

## 职位20180603\_深圳\_腾讯\_叮当技能平台\_高级产品经理\_总序号040

**岗位职责：**

1、负责**腾讯叮当**面向**智能家居**的**平台规划及运营、开发者关系**等工作；

2、致力于AI技术和智能家居方案的结合，搜索场景化的应用需求，寻找产业链优秀合作伙伴；

3、为用户体验和智能家居开发者双向负责，持续优化开发者接入路径、提升终端用户体验；

4、发掘有竞争力有差异化的智能硬件产品，推动建立合作、落实接入上线。

**岗位要求：**

1、**3年以上开放平台类产品**相关经验。

2、了解物联网、Wi-Fi/BLE/ZigBee等IoT相关技术者优先

**团长推荐原因：**

1、腾讯，最有利于产品经理成长的公司；

2、腾讯叮当，腾讯内部AI部门机会。

## 职位20181002-（上海）智慧零售产品经理-腾讯优图实验室-总序号56

**﻿岗位职责：**

1、熟悉零售行业的应用场景，负责智慧零售产品的市场分析及竞争分析；

2、能够**独立负责**智慧零售产品内独立的**业务产品线**；

3、参与过零售行业实际产品设计与研发、交付全周期经验者优先。

**任职要求：**

1、**3年**以上**零售行业**产品设计经验或者开发经验；

2、本科及以上学历；

3、**有AI专业背景**；

4、熟悉用户调研、需求分析、产品设计、产品交付等整个产品研发与交付生命周期；

5、较强的行业视野， 能够关注行业动态并挖掘行业需求，预判行业动向;

6、具有良好的文档、PPT撰写能力；

7、有事业心、责任心，具备良好的沟通协调能力和团队合作意识；能吃苦耐劳，具备一定的学习能力、创新能力及抗压能力。

**薪酬标准：**

面议

**其他说明：**

腾讯优图实验室，为腾讯旗下三大人工智能实验室之一，专注于图像处理、模式识别、深度学习。在人脸识别、图像识别、医疗AI、交通、OCR等领域积累了领先的技术水平和完整的解决方案。

**团长推荐原因：**

优图实验室，是腾讯内部较为重要的AI实验室，并且预计会**越来越得到重视**。在最新的腾讯组织架构中，优图实验室隶属于“**云与智慧产业事业群（CSIG）**”。

## 职位20180810-（北京）腾讯（车联网）-AI产品经理（车载语音助理）-总序号49

**职位描述：**

1、负责**腾讯车载语音助理客户端**相关工作，从车载场景出发，结合腾讯完善的AI能力及生态，为用户提供创新性的解决方案，带来优质的产品体验；

2、可选方向丰富，包括但不限于**技能生态方面、多模态交互方面、对话交互系统演进**方面，不断结合AI生态发展及新技术，为车载领域提供创新功能，引领产品及行业发展；

3、负责**腾讯车载语音解决方案的TO B落地**，助力顶级自主品牌及合资车企在语音交互方面，为车主提供优质体验，提升品牌竞争力；

4、时刻关注竞品、行业动态，协同用户体验、客户需求，参与车载语音助理的产品规划以及新方向的策划、落地工作，持续保证腾讯车载语音助理的产品吸引力；

概括来说，这是个**高级产品经理**职位（职级**P3.1**），需要能引领某个产品方向的独立规划、打法制定、资源规划等工作。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**3年以上**互联网经验，具备AI产品落地、AI领域设计产品经验的优先

2、同时具备**用户视角**和**客户视角**，能不断变换身份，具备项目落地与保障用户体验中寻求最优解的能力，有过成熟TO B产品落地经验的优先

3、具备强烈的自我驱动力，负责或参与过用户体验优异的产品经验者优先

4、热爱汽车，热衷于技术改变世界，具备一定抗压能力，并能接受短期加班和出差

## 职位20171213-5-（北京）AI产品经理（音乐领域）-腾讯车联网-总序号022

岗位职责：

1、负责统筹腾讯汽车智能产品体系中，音乐领域的语义、服务、多轮对话的建设工作；

2、负责音乐领域核心检索逻辑、内容推荐等策略的制定及调优工作；

3、根据用户及车企客户需求，负责QQ音乐车机版APP的产品规划、设计、落地、迭代等相关工作；

4、负责与车企、伙伴方案商对接，紧跟项目节奏，高质量的交付最终产品方案。

岗位要求：

1、本科及以上学历，3年以上互联网经验，具备音乐检索经验、AI领域设计经验的优先；

2、具备强烈的自我驱动力，负责或参与过用户体验优异的产品经验者优先；

3、同时具备用户视角和客户视角，能不断变换身份，具备项目落地与保障用户体验中寻求最优解的能力；

4、能构思AI的最优体验，同时对技术有一定理解力，能长期对AI产品保持热情与耐性；

5、热爱汽车，热衷于技术改变世界，具备强大的自驱力和抗压能力，并能接受短期出差。

薪酬范围：面议

简历投递邮箱：hanshu@tencent.com

其他说明：

1、公司/部门介绍：腾讯/MIG地图平台部车联网产品组

2、地址：北京市海淀区中国技术交易大厦

## 职位20171016-03：（深圳）优必选-高级产品经理

岗位职责：

1、协助产品负责人进行机器人产品的软件功能定义、内容开发及细节把控；

2、负责产品的用户调研、软件需求设计、开发跟进与版本验收；对所属功能模块的用户体验、问题反馈、优化迭代做长期跟进。

3、负责产品与内容提供商的业务对接和需求维护；

岗位要求：

1、至少3~5年互联网产品经理工作经验，有充足的产品策划经验；即，是相对成熟的互联网产品经理。

2、学习能力强。

3、（加分项）熟悉市面上主流的儿童类、教育类互联网产品或智能硬件产品，有4~10岁孩子者尤佳。

4、（加分项）能带小团队。

5、（加分项）对人工智能、机器人有所了解和积累，能举证说明自己的学习过程和产出成果。

团长推荐原因：

1、好leader。这个职位的直属leader，是我08年同届校招进腾讯的产品经理（都在QQ产品组），并且可能是所有腾讯08年校招毕业生中，职级增长最快的，总之，能力非常强：）

2、不错的公司+工作机会。优必选是知名公司，更重要的是，我和这位朋友聊过，所以知道她带的这个产品方向，不仅是很好的成长机会，还有可能“做成”。

## 职位20171016-04：（杭州）阿里巴巴-阿里小蜜-高级产品专家/产品专家

注-岗位背景描述：

阿里小蜜是阿里巴巴集团推出的人工智能应用平台。阿里小蜜聚焦于智能客服领域，通过人工智能技术极大的提升了阿里巴巴在海量客户背景下服务能力，目前广泛应用于淘宝、天猫、菜鸟、航旅等阿里巴巴集团各个业务。

基于阿里小蜜的人工智能平台，在电商商家端和传统企业端，形成SAAS化的解决方案。通过阿里小蜜的智能应用，有效的解决店铺或者企业客服人力不足或者实现无人化服务，对电商和企业领域的服务生态带来变革。

技术层面通过利用大规模文本语料进行语义挖掘技术理解用户真正问题，同时结合具体业务构建垂直领域的知识图谱提供更加精准的解决能力。同时，我们利用深度学习的技术，结合阿里巴巴的大数据，不断提升人工智能的理解能力。在实践中积累的宝贵经验，在将来也期望形成开放的Bot Framework，将研究成果共享。

岗位职责：

1、独立负责一个平台业务线，负责业务体系和产品体系的蓝图设计

2、了解和挖掘业务线需求，主导制定产品战略方案，负责协同业务、技术、设计等团队快速落地

3、负责业务线产品开拓和战略合作开拓，协同阿里集团相关业务团队共建

岗位要求：

1、（重要加分项）在知识图谱、知识库、AI算法等方面有经验积累。

2、有独立负责复杂业务线的经验，能掌控负责业务，并有成功经验 。

3、良好的产品分析和架构设计能力，参与过大型项目或产品的研发全过程

4、良好的数据能力，极强的数据驱动意识

5、富有极强的创新激情，不安于现状，勇于让自己离开舒适区去挑战困难

6、良好的心理素质与抗压能力

团长推荐原因：

1、“阿里”，大公司的平台机会。

2、好leader。这个职位的直属leader，是前腾讯产品经理（P3），能够带你成长。

3、重要说明：这个职位，看起来要求很高，但其实有潜力的同学也可以考虑的（但最好在知识图谱、知识库等方面有积累）

## 职位20171016-05：（上海）京东-营销中心-个性化推荐产品经理

岗位职责：

1、搭建营销资源的个性化投放平台，有效实现运营提效、流量效率提升、商家赋能；

2、联动业务条线/数据平台/商业智能等部门，匹配平台上的供给侧与消费侧，将人工智能技术匹配到合适的商业场景；

3、对京东app和多端首页、核心频道、自动化频道的流量效果提升负责。

岗位要求：

1、3-5以上产品经验，具备较强的商业sense、项目推动能力和组织协同能力；

2、较强的数据分析挖掘能力，复杂逻辑的产品抽象能力，能深入了解用户体验痛点，下沉到具体业务需求，探索问题本质并提出有效解决方案；

3、熟悉电商主要经营链路，承担过搜索、推荐、数据产品设计经验者优先；

团长推荐原因：

大公司的实战机会。而且该部门后续应该也会有很多AI落地场景的需求，越早进去，今后的机会越多。

## 职位20171016-06：（北京）小米-AI平台部-AI产品经理

岗位职责：

1、负责闲聊机器人产品设计、项目管理以及落地到小米多个智能设备；

2、探索AI创作能力的产品落地，包括但不限于：诗歌/音乐创作；

岗位要求：

1、2年以上互联网产品经验

2、对AI技术或产品有实际项目经验优先；

3、了解深度学习技术、自然语言处理技术优先。

## 职位20171016-07：（北京）小米-AI平台部-AR产品经理

岗位要求：

1、负责手机AR产品的设计和规划；

2、负责跨部门的协调工作。

岗位要求：

1、本科及以上学历，2年以上产品工作经验，1年以上Android产品经验;

2、1款以上完整的Android客户端项目经验，熟悉产品的整个生命周期；

3、（加分项）有相机和AR类产品经验；

4、（加分项）有AI相关背景；

## 职位20190315-（北京）小米AI lab-AI产品经理（视觉方向）-总序号83

**职位描述：**

1. 理解产品需求，将其拆解为AI算法的具体技术需求，并协助技术进行算法策略的制定。

2. 根据业务部门需求，采集AI算法的训练集，建立相关的评测集体系，完整负责数据相关工作。

3. 跟进具体算法研发的需求进展，适时推进跨部门沟通

**任职要求：**

1. **2-3年主流大厂**的优秀产品经理的经验；**不限是否与AI有关，但一年以下不考虑**。

2. 最好学过计算机相关课程（或者学习能力极强）

3. 有策略类、AI算法相关产品经验优先；

**岗位优势：**

1. 拍照业务是手机行业最重要的部分，AI视觉是拍照的未来。我们负责的是整个公司范围内最受高层关注的一些重点AI算法。

2. 与某些没有自己业务的2B技术公司不同，小米AI有明确的硬件落地场景如手机、音箱和IoT等，经过几年的发展，AI技术产品化和落地的打法日趋成熟。尤其是视觉团队，先后研发并落地了背景虚化、挑片等多个世界领先的产品（有DXO第三方测评为证），在这里能学到业界最一流最前沿的AI产品方法论。产品团队与技术团队合作状态极好，氛围积极富有挑战性，所有的目标就是研发出世界一流、超出所有人的拍照算法。

**薪酬范围：**

面议

* 注：职级，14-15级，相当于阿里P5或P6。

## 职位20190323-（北京）小米-高级产品经理-小爱同学（手机小爱）-总序号86

**职位描述：**

1、负责**小爱同学移动端**相关产品的规划、设计和落地；

2、协调各方资源，保证产品的快速落地和持续迭代；

3、持续追踪产品上线后的用户反馈，提出产品改进方案；

4、深入探索产品创新点，以用户体验为最高核心，打造最好用的语音助理类产品。

**任职要求：**

1、本科以上学历，**5年以上**移动端相关产品经验；

2、善于沟通，责任心强，脑洞大逻辑强，喜欢探索，有团队合作精神和一定的抗压能力；

3、对人工智能、搜索推荐、音乐、视频、有声资源类等移动端产品有有相关经验者优先；

4、**有千万级用户产品经验者优先；**

5、最好做过手机OS。

## 职位20190323-（北京）小米-高级产品经理-小爱同学（闲聊）-总序号87

**职位描述：**

1、全面负责小爱同学的**情感化能力**的建设和核心语音交互体验；

2、主导项目整体进程，协调各个相关技术团队，把控项目进展和风险；

3、深入研究竞品，探索产品创新点，主导产品的演进。

**任职要求：**

1、**5年以上**互联网相关工作经验；

2、对人工智能产品充满热情、逻辑思维能力强，优秀的创造力；

3、良好的文字感觉，注重细节，**能感受文字细微之处对情感的影响**。

## 职位20190323-（北京）小米-高级产品经理-小爱同学（用户增长）-总序号88

**职位描述：**

1、**全面负责增长团队的工作**，制定增长策略，并推动项目实施、落地和分析；

2、对产品生命周期有所把控，对数据指标做有效拆解，找出增长关键路径，帮助业务提升整体体验；

3、整合公司内外部产品、市场和运营资源，不断提升业务整体目标及用户留存。

**任职要求：**

1、**5年以上**互联网相关工作经验；

2、独立负责过一项核心产品，有过DAU大幅增长经验优先；

3、对增长有完整的方法论和实战经验，有过创业经历者优先；

4、有较强的数据分析能力，用户模型构建能力；

5、对产品、运营和市场有丰富经验优先。

## 职位20190323-（北京）小米-高级产品经理-小爱同学（音箱/电视）-总序号89

**职位描述：**

1、负责**小爱音箱、电视**相关产品的语音体验规划与设计；

2、独立完成用户需求分析，撰写需求文档，协调各方资源，推进产品的开发迭代；

3、持续追踪产品上线后的用户反馈，提出产品改进方案；

4、深入研究竞品，探索产品创新点。

**任职要求：**

1、**5年及以上**产品工作经验；

2、善于沟通，责任心强，脑洞大逻辑强，有团队合作精神和一定的抗压能力；

3、对人工智能产品、智能硬件和各种黑科技感兴趣者优先，有人工智能产品经验，有智能音箱和智能电视经验者优先 ；

4、有技术背景者优先。

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-小爱同学（云端策略）-总序号90

**职位描述：**

1、负责小爱同学云端策略，定义AI时代语音交互场景的信息满足形态，在不同终端的打造特色产品体验；

2、参与**音乐、视频、知识、工具类等核心垂域建设**，迭代云端策略，打造业内领先的产品体验；

3、主导项目整体进程，协调各个相关技术团队，把控项目进展和风险；

4、关注并分析线上数据，对垂域产品体验进行多维度评估，并提出优化方案；

5、参与特定场景下的新能力探索，敏锐挖掘用户潜在需求与痛点，制定解决方案。

**任职要求：**

1、本科以上学历**，3或5年以上**相关产品经验；

2、有AI产品经验，或**音乐、视频、有声资源、搜索引擎**或互联网Top30的头部互联网服务产品经验者优先产品经验优先；

3、独立负责过0到1的产品建设；

4、思维清晰，逻辑性强，学习能力强，擅长创造性解决问题并具备高度执行力；

5、有产品owner意识，有主见，数据驱动，结果导向。

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-小爱同学（推荐）-总序号91

**职位描述：**

1．洞察用户在**音乐领域的推荐需求**及推进方案落地；

2．根据用户反馈和数据分析优化推荐策略；

3．基于音乐使用场景以及用户画像与音乐标签数据，制定**个性化推荐方案**；

4．负责跟踪数据变化，跟进推荐中各类问题和优化工作。

**任职要求：**

1．有**2年以上**在互联网公司做搜索和智能推荐的产品工作经验，有数据分析经验；

2．对数据敏感，对指标和推荐系统的评估体系有足够的理解；

3．熟悉市场上主流音乐或社区产品，有成功产品经验者优先；

4．抗压能力强，对工作有责任心，能积极主动完成工作，具备良好的服务精神和团队合作能力；

5．热爱音乐和生活的产品优先。

## 职位20190323-（武汉）小米-中级产品经理-小爱同学（云端策略）-总序号92

**职位描述：**

1、负责小爱同学**重点垂域**的云端策略，定义语音交互交互场景下的高频服务场景的产品形态，在不同终端的打造特色体验；

2、主导项目整体进程，协调各个相关技术团队，把控项目进展和风险；

3、关注并分析线上数据，对垂域产品体验进行多维度评估，并提出优化方案；

4、参与特定场景下的新能力探索，敏锐挖掘用户潜在需求与痛点，制定解决方案。

**任职要求：**

1、本科以上学历，**4年以上**相关产品经验；

2、有AI产品经验、搜索、推荐等策略型产品经验者优先；

3、独立负责过0到1的产品建设；

4、思维清晰，逻辑性强，学习能力强，擅长创造性解决问题并具备高度执行力；

5、有产品owner意识，有主见，数据驱动，结果导向。

## 职位20190323-（武汉）小米-初级产品经理-小爱同学（推荐-数据运营）-总序号93

**职位描述：**

1. 根据项目需求，**对推荐相关数据进行分析整理并产出分析报告**；

2. 及时跟进项目进度，优化推荐策略；

3. 对项目中出现的问题进行总结，提升数据运营技巧，针对运营工具提出改进建议；

4. 跟踪线上数据效果，为整体质量负责。

**任职要求：**

1. 踏实肯干，仔细认真，有责任心，**有音乐运营、数据运营经验的优先**；

2. 熟练使用office办公软件，有其他计算机技能的优先；

3. 具备一定的抗压能力，能够保持稳定的工作状态；

4. 聪明&理解力强。

**注：以下职位，都不是小爱同学团队的了。**

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-信息流部门-推荐策略类（信息流）-总序号94

**职位描述：**

1、负责搜索/推荐产品的策略制定、效果评估和项目规划，持续研究用户及市场需求，致力于更好的产品体验；

2、主要负责**MIUI上信息流和短视频产品的推荐策略**制定及项目规划。

**任职要求：**

1、**3年以上**互联网行业工作经验，有搜索或推荐产品经验者优先；

2、具备较强的逻辑思维及数据分析能力，擅长团队协作、沟通协调和项目管理。

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-互联网部门-推荐策略类（信息流方向）-总序号95

**职位描述：**

1、负责信息流产品的策略制定、数据分析及项目规划，持续研究信息流用户需求；

2、挖掘用户触点场景，配合、推动算法团队完善推荐策略及算法优化，持续提升流量转化率；

3、配合内容理解团队及运营团队规范化标签机制以及问题排查；

4、负责定期对竞品的推荐策略进行测评，输出有价值的策略优化方案或建议。

**任职要求：**

1、本科以上学历，有较强的执行力、责任心和抗压能力；

2、**2年以上**信息流推荐行业工作经验，有资讯类相关推荐产品经验着优先；

3、具备较强的逻辑思维及数据分析能力，擅长团队协作、沟通协调和项目管理；

4、用户思维导向，热爱用户和产品，能快速分解产品业务规划与目标。

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-互联网部门-全局搜索策略类（垂类）-总序号96

**职位描述：**

1、负责**全局搜索垂类**建设相关的产品工作，包括用户需求分析、市场和竞品分析、产品功能规划和设计、搜索策略优化等；

2、监控和深度分析产品及运营各项数据，善于通过数据分析挖掘用户需求并提出优化方案；

3、协调资源，推动产品功能和策略效果改进，能与不同对接方进行有效沟通，把控项目节奏，确保项目正常推进。

**任职要求：**

1、**3年以上**移动互联网从业经验，对移动场景的用户行为有深入认知；关注搜索产品动态与发展，对搜索有深刻理解；

2、具备逻辑分析能力和产品策略判断率，善于数据驱动进行产品优化升级；

3、高效执行力，善于沟通、团队协作，能搞高效的整合资源并推动项目落地；

4、有搜索和推荐产品经验优先。

## 职位20190323-（北京）小米-中级产品经理-互联网部门-全局搜索策略类（基础搜索）-总序号97

**职位描述：**

1.把控基础搜索质量，优化搜索基础策略，改进搜索体验，与研发团队一起提升核心质量指标；

2.监控和深度分析产品及运营各项数据，通过数据分析、实验机制提升搜索效果；

3.协调资源，把控改进质量及节奏，确保项目正常推进并落地。

**任职要求：**

1、**2年以上**移动互联网从业经验，对移动场景的用户行为有深入认知；关注搜索产品动态与发展，对搜索有深刻理解；

2、具备逻辑分析能力和产品策略判断，善于数据驱动进行产品优化升级；

3、熟悉搜索系统架构，对基础的排序模型有了解；

4、对数据敏感，对搜索评估体系有足够了解，可以根据评估确定优先级；

5、高效执行力，善于沟通、团队协作，可高效整合资源并推动项目落地。

## 职位20190414-（南京）苏宁人工智能研发中心-语义产品经理-总序号 108

**职位描述：**

1、负责人工智能、自然语言处理相关产品市场及用户的需求调研，竞品分析及相关资料的收集整理；

2、负责人工智能、自然语言处理相关产品需求分析及功能设计，PRD文档撰写及原型交互设计工作；

3、负责自然语言处理相关的产品规划工作，包括但不限于：**智能问答，语义理解，文本分类，知识库构建**等；

4、负责自然语言处理相关的项目的管理、用户反馈问题收集与优化、对产品进行持续用户体验改进；

5、负责自然语言处理相关产品与外围关联业务的沟通与配合；

6、持续跟进自然语言处理相关产品使用状况，分析运营数据，提出产品改善方案。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**3年及以上**互联网、移动互联网产品工作经验；

2、了解AI领域相关知识，对人工智能有强烈的兴趣；

3、具备良好的需求分析、产品设计、用户体验评估能力；

4、有良好的问题解决、沟通协调和跨团队合作推动能力；

5、思维活跃，有创新思维，能承受工作压力；

6、有优秀的执行力，面对挑战，能快速决策分析；

**岗位优势及其他：**

1、线上线下数据量大，探索空间大；

2、落地场景众多，苏宁目前八大产业，每个产业都有大量的落地场景需求；

3、集团领导对人工智能技术的看好并投入大量的人力物力探索自身业务与人工智能技术的结合并商业化，能充分的成长；

4、地址：南京市玄武区苏宁大道苏宁易购总部。

## 职位20181012-（南京）苏宁人工智能研发中心-AI产品经理-总序号58

**职位描述：**

1、负责AI/NLP相关产品、市场及用户的需求调研，竞品分析及相关资料的收集整理；

2、负责AI/NLP相关产品的需求分析、功能设计、PRD文档撰写及原型交互设计工作；

3、负责NLP相关的产品规划工作，包括但不限于：**智能问答，语义理解，文本分类，知识库构建**等；

4、负责NLP相关项目的管理、用户反馈问题收集与优化，并对产品进行持续用户体验改进；

5、负责NLP相关产品与外围关联业务的沟通与配合；

6、持续跟进NLP相关产品使用状况，分析运营数据，提出产品改善方案。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**3年**及以上互联网、移动互联网产品工作经验；

2、了解AI领域相关知识，对人工智能有强烈的兴趣；

3、具备良好的需求分析、产品设计、用户体验评估能力；

4、有良好的问题解决、沟通协调和跨团队合作推动能力；

5、思维活跃，有创新思维，能承受工作压力；

6、有优秀的执行力，面对挑战，能快速决策分析；

7、（加分项）有如下经历者优先：

* 有**语义理解、客服机器人**等AI相关产品经验
* 对**自然语言处理、知识图谱、问答系统**等有一定的了解

**岗位优势：**

1、部门为公司核心的AI部门，专注于AI技术的研究，**对内赋能智能零售，对外输出解决方案**；

2、产品为对话机器人/NLP产品等，有广阔的成长空间；

3、办公地址：南京市玄武区玄武大道1号苏宁易购总部。

## 职位20181004-（北京）滴滴AI labs-AI产品经理（10个headcount in 图像/语音/NLP方向）-总序号57

**职位描述：**

1、**图像，语音，NLP**这3个方向，同时招**高级**和**中级**的AI产品经理，一共10个名额。

2、主要以**策略类**为主。

**任职要求：**

1、**3年以上**在主流互联网公司的交互产品经验；

2、要求逻辑思维能力好；

3、优秀者，有机会带人。

## 职位20171016-08：（北京）滴滴-智能客服-高级产品经理

岗位职责：

1、负责滴滴客服管理系统的产品规划、需求收集、产品设计和项目推动；

2、能够根据公司和部门战略，制定相应的业务规划和目标，带领团队完成各项考核数据和指标；

3、能够根据业务需求，制定具体产品迭代计划，完成客服管理系统各个功能模块的原型设计、需求文档的编写，并保证高效优质的项目执行；

4、对所负责的产品进行数据跟踪，定期分析产品效果，不断进行产品优化，并对业务部门相关使用、培训给予支持。

岗位要求：

1、本科以上学历，计算机相关专业优先；

2、4年以上互联网产品经验，有CRM、ERP系统工作经验的优先；

3、有参与产品立项、设计、研发、推广及迭代的全流程经验；

4、有创新意识，能够根据行业和技术发展，对业务和系统提出创新性的改造方案；

## 职位20181214-（北京）滴滴AI labs-高级产品经理（智能客服方向，D6或D7）-总序号73

**职位描述：**

1. 负责智能客服用户端产品的交互设计，涉及**IVR产品**或**客服机器人**产品；

2. 负责**面向客服坐席的提效工作**，利用AI对于客服应用类数据的处理，针对客服工作流程进行效率优化设计；

3. **对接客服产品团队**，协同工作，保持目标一致性；

4. 协同对接多方业务团队，共建需求解决方案，结果导向；

5. 进行相关的数据回归分析，进行相关的流程逻辑拆解，进行目标优化和效果分析。

注：本职位有**2个headcount**。

**任职要求：**

1. **3年或以上**产品经验，**客服类产品经验者优先**；

2. 本科以上学历；

3. 逻辑能力好，有同理心，有完整深入分析问题的能力；

4. 对新事物充满好奇心和挑战欲望，抗压能力出色，独自抗事能力出色；

5. 强大的沟通和协调能力，表达能力出色者优先。

## 职位20181214-（北京）滴滴AI labs-产品专家（语音交互方向，D8）-总序号74

**职位描述：**

1. 完整统筹语音交互方向所有产品的规划和设计，涉及**车载语音交互**、**司乘APP语音交互**，以及部分**软硬件结合**的工作；

2. **领导语音交互产品的整体产品团队**，包括团队建设、管理、成长、组织等工作；

3. 与内外部涉及语音交互场景的各团队和部门高效协作，目标导向；

4. 探索C端场景下消费级语音交互产品，完成诸多产品0-1的落地工作；

**任职要求：**

1. **6年**以上工作经验，**有软硬件经验者优先，有语音交互经验者优先；**

2. 本科以上学历，985或211优先；

3. 拥有优秀的资源整合和管理能力，全局观与统筹能力；

4. 拥有出色的目标导向能力，以及强大的执行能力；

5. 抗压能力出色，沟通能力出色；

## 职位20181214-（北京）滴滴AI labs-产品专家（数据策略方向，D8）-总序号75

**职位描述：**

1. **统筹AI数据策略产品**，完成数据策略产品的规划、目标建设、项目落地与实施、效果回归等工作；

2. **领导数据策略产品团队**，包括团队建设、组织、成长等工作；

3. 完成数据策略类产品的完整落地，完成诸多0-1产品的落地；

4. 与外部团队协作推进项目实施，目标导向；

**任职要求：**

1. **6年**以上经验，有数据策略类产品经验者优先；

2. 本科以上学历，985或211优先；

3. 出色的逻辑能力，化繁为简的能力；

4. 出色的沟通能力和协作能力；

5. 出色的抗压能力，以及优秀的执行能力；

## 职位20190406-（北京）滴滴-AI labs-AI策略产品专家（D8）-总序号103

**职位描述：**

1、统筹和规划“安全与合规”方向的场景理解策略，利用语音、图像、大数据的能力，进行策略产品设计和规划、目标设定执行推动和效果回归；

2、管理并lead团队，进行目标管理、团队成长，以及与各业务团队及产品研发团队的协作与沟通；

3、深入探索AI能力在网约车、车服等业务场景中的策略输出价值，提升团队影响里。

**任职要求：**

1、6年以上经验，有团队管理方面经验者优先；

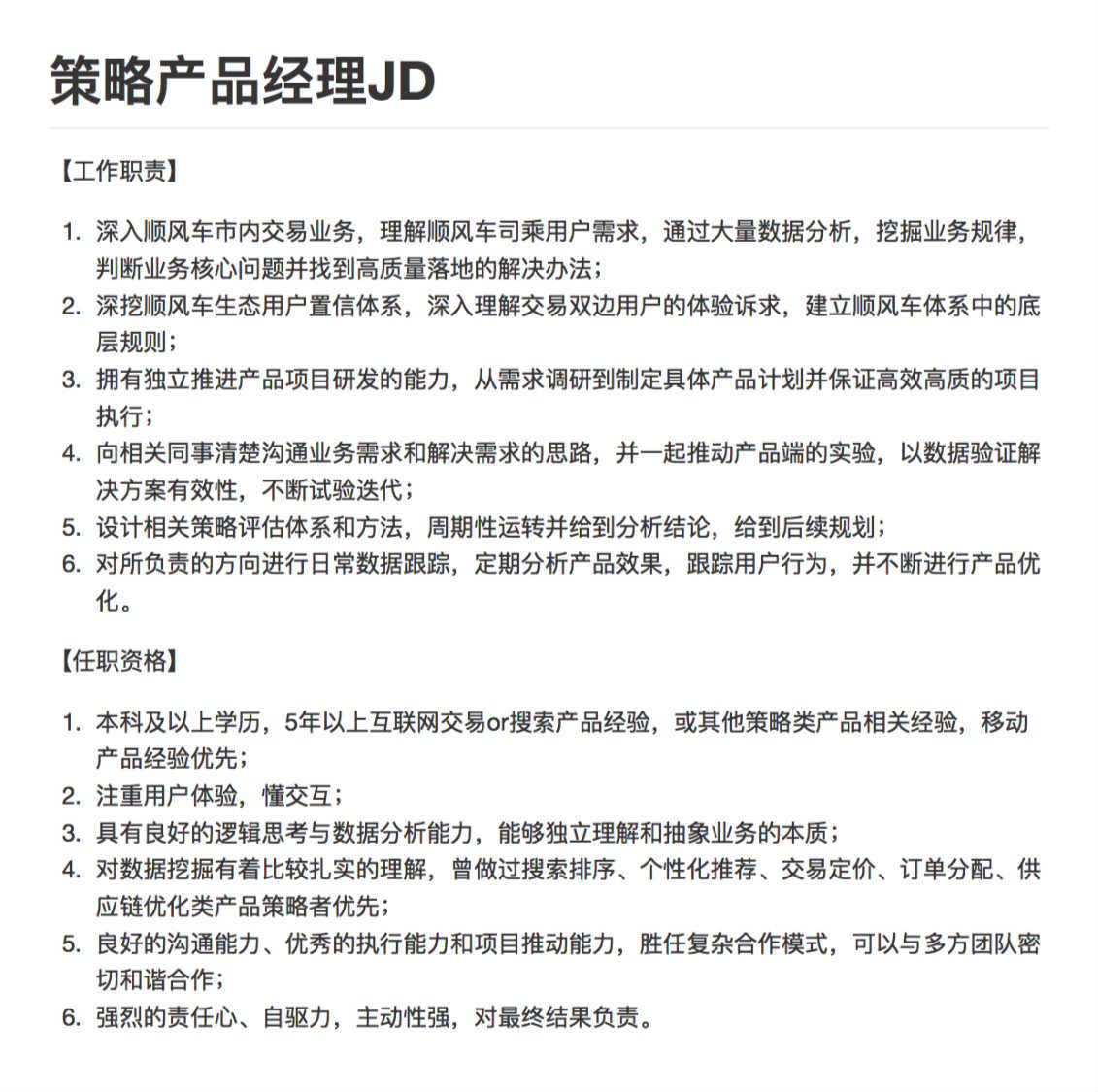
2、本科以上学历，984或211优先；

3、出色的逻辑能力，化繁为简的能力；

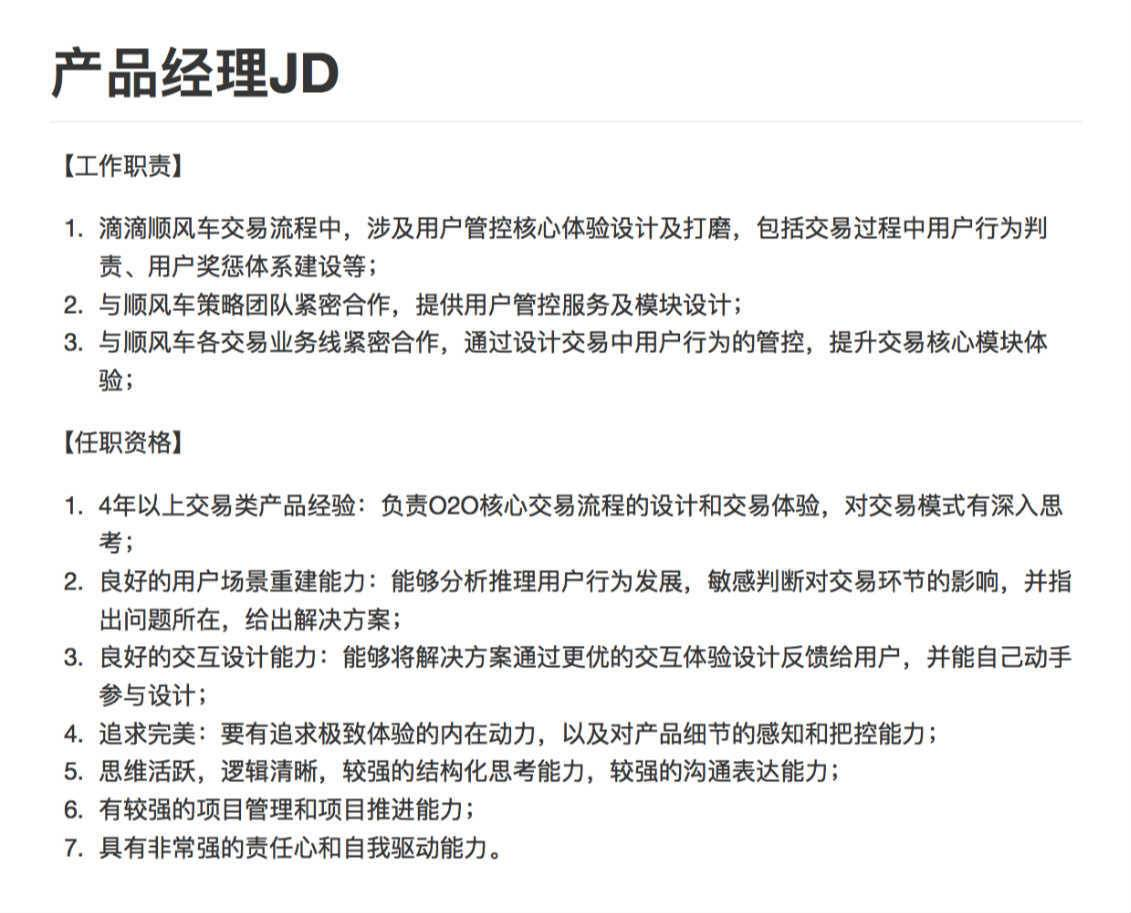
4、出色的沟通能力和协作能力；

5、出色的抗压能力，以及优秀的执行能力。

## 职位20171107-1-（北京）滴滴-顺风车-策略产品经理-总012



## 职位20171107-2-（北京）滴滴-顺风车-交易类产品经理-总013



## 职位20180511-1-（北京）高级AI产品经理（To C语音交互产品方向）-滴滴AI lab-总序号036

**岗位职责：**

1、负责滴滴智能**语音**产品在**2B2C**和**直接2C**的各场景的产品设计，特别是**VUI层面的交互设计**；

2、通过深入理解滴滴的业务，**将语音交互产品与滴滴业务有机结合**；

3、能够积极主动推动智能语音交互产品的设计和落地，特别是在一些**硬件产品方面的结合**；

4、能够自主完成相关的数据分析、效果评估，完成数据驱动工作。

**岗位要求：**

1、**3年以上语音相关（语音助手、对话机器人、智能客服等）经验**，或**4年以上ToC互联网产品经验；（资深PM要求5年以上经验）**

2、拥有扎实的交互产品设计基本功，有独立负责单一项目经验者优先；负责过千万级用户C端产品者优先；

3、拥有出色的用户体验设计能力，拥有较出色的同理心；

4、拥有出色的逻辑能力和独立思考分析的能力，策略能力突出者优先；

5、拥有出色的主动沟通能力、协作能力和跨部门协作能力，能够胜任复杂合作模式；

**薪酬范围：**

25k-50k，15薪起

## 职位20180511-2-（北京）高级AI产品经理（To B语音平台产品方向）-滴滴AI lab-总序号037

**岗位职责：**

1、负责滴滴智能语音团队**与内部各业务线在语音技术应用方面的产品设计**；

2、参与**智能语音在出行业务场景中应用的产品策略设计和效果评估**；

3、能够积极推动智能语音在业务线合作项目的快速落地；

4、能够自主完成相关数据分析，深入理解业务模式，完成相关数据驱动工作。

**岗位要求：**

1、**3年以上语音相关产品（语音助手、对话机器人、智能客服等）经验或ToB产品经验，或4年以上互联网产品经验；（资深PM要求5年以上经验）**

2、拥有扎实的互联网产品基本功，有独立负责单一项目经验者优先；

3、**拥有Paas、SaaS、FaaS或相关平台型产品经验者优先**；

4、拥有出色的主动沟通能力、协作能力和跨部门协作能力，能够胜任复杂合作模式；

**薪酬范围：**

25k-50k，15薪起

## 职位20180511-3-（北京）高级AI产品经理（NLP产品方向）-滴滴AI lab-总序号038

**岗位职责：**

1、负责滴滴NLP相关产品在2B2C和直接2C的各场景的产品设计，特别是与VUI语音产品的结合；

2、通过深入理解滴滴业务，将NLP能力赋能于滴滴业务；

3、能够积极主动推进NLP技术产品化，主动承担前期沟通和协调的工作；

4、能够自主完成相关的数据分析、效果评估，完成数据驱动工作。

**岗位要求：**

1、**4年以上NLP、NLP（对话机器人、翻译类产品、搜索产品、问答产品等）经验；（资深PM要求5年以上经验）**

2、**拥有出色的英语沟通能力，可以做到无障碍语言+邮件沟通；**

3、拥有扎实的产品设计基本功，有独立负责单一项目的经验；

4、在相关大厂拥有工作经验者优先；

5、拥有出色的逻辑能力和独立思考分析的能力，策略能力突出者优先；

6、拥有出色的主动沟通能力、协作能力和跨部门协作能力，能够胜任复杂合作模式；

**薪酬范围：**

25k-50k，15薪起

## 职位20180530-（北京）高级AI产品经理（语音助手方向）-滴滴AI labs-总序号039

**岗位职责：**

1、负责**滴滴语音助手**相关**技能**产品的设计，特别是针对**核心流程、策略**；

2、通过深入理解滴滴业务，深入理解VUI交互的用户价值，能够有强力的产品落地推动能力；

3、能够自主完成相关的数据分析、效果评估，完成数据驱动工作。

**岗位要求：**

1、**4年以上**工作经验，有过知名互联网公司经验；

2、拥有**对话机器人、语音助手等相关产品经验；**

3、逻辑清晰，思路完善，自我要求高，自我成长诉求高，抗压能力强；

4、懂用户，理解交互和体验逻辑，需求分析能力出色；

**岗位优势：**

1、滴滴AI Labs语音产品团队，是滴滴唯一的语音语义相关产品团队，产品驱动型业务；

2、滴滴海量的数据和流量，可以确保语音产品的落地可行性；

3、滴滴战略规划中，车载语音是其关键的流量入口，战略意义重大。

**其他说明：**

1、**薪酬：**25k-50k，15薪起。

## 职位20180817-（北京）滴滴AI labs-AI产品经理（语音交互）-总序号50

**职位描述：**

1. **探索语音交互VUI在滴滴APP、IOT中的落地；**

2. 基于快捷乘客侧业务理解，进行用户需求分析和产品交互设计；

3. 深入的快捷业务分析和实践，深入分析用户体验价值；

4. 负责滴滴平台产品与快捷乘客产品的对接协作，深入业务，并完成平台化抽象；

**任职要求：**

1. **3年以上**在主流互联网公司的交互产品经验；

2. 创新能力强，对新事物特别感兴趣；

3. 同理心强，深入理解用户价值；

4. 交互能力出众，能够理清用户体验路径；

5. 抗压能力强，可独自承担中大项目；

## 职位20180615-（北京）高级AI产品经理-滴滴AI labs-总序号042

**岗位职责：**

1、负责滴滴智能语音团队与内部各业务线在语音技术应用方面的产品设计；

2、参与智能语音在出行业务场景中应用的**产品策略设计和效果评估**；

3、能够积极推动智能语音在业务线合作项目的快速落地；

4、能够自主完成相关**数据分析**，深入理解业务模式，完成相关数据驱动工作。

注：负责的是**滴滴AI Labs最核心的业务之一**，项目叫做**“仓颉”，对各个业务线的情景语音做分析，然后应用到业务管理，目前快车，顺风车，专车，代驾都在用。**

**岗位要求：**

1、**3年以上**互联网**策略类、数据类**产品经验（如 **搜索、推荐引擎、AI后台模型**等）；

2、**懂模型、懂模型评估、懂如何进行数据分析；**

3、强大的逻辑思维能力和抽象能力；

4、深刻理解业务模式，能换位思考；

5、强大的沟通协作能力，扎实的产品基本功；

6、**加分项：有语音/NLP相关工作经验背景。**

**岗位优势：**

1、滴滴AI Labs语音产品团队，是滴滴唯一的语音语义相关产品团队，产品驱动型业务；

2、滴滴海量的数据和流量，可以确保语音产品的落地可行性；

3、滴滴战略规划中，车载语音是其关键的流量入口，战略意义重大。

## 职位20190424-（北京）滴滴 AI labs-AI策略产品经理（D6）-总序号 109

**职位描述：**

1. 负责**AI策略产品**的需求分析、产品策略设计和推动落地；

2. 与多业务协作沟通，共同推动目标导向的结果达成；

3. 基于数据评估的优化和反思，进行多轮迭代；

**任职要求：**

1. 强大的逻辑思维能力和抽象能力；

2. 深刻理解业务模式，能换位思考；

3. 强大的沟通协作能力，扎实的产品基本功，懂得如何进行数据评估；

4. **3年以上**互联网**策略类、数据类**产品经验（如 搜索、推荐引擎、AI后台模型等）；

**岗位优势及其他：**

1. 滴滴AI Labs语音产品团队，是滴滴唯一的语音语义相关产品团队，隶属平台产品部，统一汇报俞军老师；

2. 滴滴AI Labs的语音算法技术团队属业内顶级，核心成员均是行业顶级大V，来自百度、搜狗早期核心团队；

3. 滴滴海量的数据和场景流量，可以确保语音产品的落地可行性；

4. 滴滴战略规划中，车载语音是其关键的流量入口，战略意义重大；

## 职位20171016-09：（北京）图灵机器人-高级儿童对话产品经理

岗位职责：

1、负责儿童智能对话类产品的产品定义，功能定义，功能流程/逻辑设计；

2、对接B端客户，理解客户真实需求，提出客户满意的产品方案；

3、结合AI能力为智能产品设计创新玩法，跟踪项目进度至实现，并不断迭代；

4、根据客户反馈，监控优化产品，响应客户需求；

5、善于从用户的角度看问题，为产品的最终体验负责。

岗位要求：

1、有至少1~2年儿童产品的产品经理从业经验，对儿童场景的用户特点有一定了解。

2、3-5年以上产品经验，至少参与过一个产品从规划、设计、开发、上线、迭代的全过程；

3、对AI相关产品/技术，有一定了解。

4、有较强的创新能力，思维敏捷，有好奇心；责任心强，学习能力强，逻辑思维能力强。

团长推荐原因：

1、对话类AI产品经理，是最有挑战和难度的领域；儿童，是AI现阶段最可能落地的2C场景。

2、图灵机器人，第一梯队AI创业公司的机会；近距离接触市场、实战提升能力最快。

3、和团长做同事，更多当面交流机会：）

## 职位20180824-（北京）AI产品经理（虚拟机器人）-图灵机器人-总序号52

**职位描述：**

1、负责**虚拟机器人（有人物形象）**产品基础模块设计、美术效果、开发进度跟进、产品验收测试；

2、负责内测用户的组建及产品体验反馈跟进、汇总；

3、负责用户反馈及产品迭代功能设计；

4、负责用户行为数据设计实现及分析。

**任职要求：**

1、**本科2年以上或硕士1年以上**工作经验；需要有真正的体验型产品设计经验（最好2C）；

2、对**虚拟机器人**有强烈的好奇心、具有快速学习能力，特别是AI领域对话交互的产品设计思维；

3、具有一定的视觉审美能力；

4、擅长沟通、能够清楚表达核心思想；

5、理解力和逻辑思维能力强、工作内容主次清晰；

6、自我驱动力强、领悟能力高、能够承受一定的工作压力；

7、个人心态、情绪积极向上。

**薪酬范围：**

**10~20K**

## 职位20181118-（深圳）AI产品经理-图灵机器人-总序号69

**职位描述：**

1. 负责**家长端内容**，**AI平台**配置定制化需求满足；

2. 负责**API、AIWIFI，SDK协议接口产品规划**，设置；

3. 可提高产品体验和客户满意度的、**其他工具**的**开放**需求的规划和实施；

4. 挖掘、调研**儿童**业务产品需求，进行产品规划和升级，并对智娃团队输出产品要求；

5. 具备对NLP产品的学习能力，负责**话题剧本功能**开发和管理，提高品质。

**任职要求：**

1. 本科及以上学历，计算机相关专业优先；

2. **五年**以上互联网产品经理的从业经验，**一年**以上**儿童对话产品经验；**

3. 熟悉互联网产品，如app，h5等；

4. 有很强的产品owner意识，喜欢创新与挑战，有良好的逻辑思维，乐观开朗，自驱好学，抗压能力强，推动能力强。

**薪酬范围：**

**20~25K**

## 职位20171016-10：（北京）图灵机器人-大数据产品经理

岗位职责：

1、洞悉行业发展和市场相结合，抽象数据在服务和商业方向的发展需求，落地到具体的数据挖掘实施内容及计划；

2、对数据进行整合梳理，分析数据内在关联性，挖掘数据内在价值，提供数据分析报告；

3、基于数据资源，配合业务需求，提供各类数据服务，如人群画像服务；

4、完善内部数据平台，提升平台的功能性及易用性。

概括来说，重点是需要有基于场景和需求来建立数据体系的经验，而不能仅是有数据分析的相关经验

岗位要求：

1、计算机或数学专业，本科及以上学历，拥有大数据、游戏、或互联网行业的数据工作或开发经验者优先；

2、3年以上数据分析、数据模型设计及数据处理等工作经验；

3、熟练掌握数据库设计、SQL、数据分析理念及工具，拥有Hadoop/Hive/Spark/Storm经验者优先；

4、对数据有敏锐的洞察，快速的业务理解及学习能力，具有良好的服务精神，团队协作和业务协调能力。

## 职位20171016-11：（成都）京东成都研究院 – 智能通讯部-高级产品经理（AI方向）（10月19日新增）

岗位职责：

1、负责人工智能产品需求及产品生命周期管理；

2、独立完成产品调研以及规划，撰写合乎用户需求、逻辑缜密的产品需求文档，推动产品研发整个过程；

3、通过数据和用户反馈，分析用户需求及行为，不断改进和提升产品；

4、和开发、UED、运营、推广部门紧密结合，确保产品实现进度和质量，跟踪产品的设计、开发、发布、运营等环节，确保项目按时完成和上线。

岗位要求：

1、3年以上互联网产品经验；

2、独立负责过某个产品，丰富的产品规划和产品架构经验；

3、善于产品设计，良好的用户需求分析、挖掘能力，对产品分析、数据分析等有见解；

4、敏锐的商业意识，组织内外部调研分析，并找到对应的提升方案，为决策提供核心依据；

加分项（任意项）： 1）有扎实的数据分析和数据挖掘经验； 2）有开放平台类产品设计经验

1、岗位所属部门为公司新成立的专注于AI方向的部门，由IBM Woston Group前首席科学家@周伯文博士坐阵

2、无需北漂，在天府之国亦能从事最尖端的AI工作

3、核心产品为对话机器人类产品，边界持续拓展中，成长空间巨大

4、地址：成都市武侯区西部智谷D区

## 北京\_京东Alpha\_高级AI产品经理

**岗位职责：**

1、负责语音类产品规划，及产品全生命周期管理；

2、负责深入挖掘智能设备使用场景，对用户体验有深入理解；

3、定期进行行业分析、数据分析和竞品分析，并对所负责产品形成有效指导；

4、跨部门协调及高效合作，推动产品落地全流程，结果导向；

**岗位要求：**

1、本科以上学历，**五年以上**移动产品或智能产品经验；

2、有AI、语音、IOT、智能硬件产品经验者优先；

3、逻辑思维能力强，有出色的产品和行业嗅觉，可以输出高质量商业分析报告；

4、热爱创新、抗压能力强，善于沟通表达，工作积极主动，团队协作能力强。

**薪酬范围：**

open的，如果能力强，可以给到20~50K。

**其他说明：**

1、**京东Alpha智能服务平台介绍**：京东战略级项目，依托京东强大的AI技术，融合京东核心业务能力，**帮助硬件设备厂商实现智能升级。**Alpha平台**对标亚马逊Alexa平台**。

2、地址：亦庄 朝林广场；公司有遍布北京主要区域的近百条班车线路。

## 职位20190222-（成都）京东-资深AI产品经理-总序号78

**职位描述：**

1、负责人工智能产品需求及产品生命周期管理；

2、独立完成产品调研以及规划，撰写合乎用户需求、逻辑缜密的产品需求文档，推动产品研发整个过程；

3、通过数据和用户反馈，分析用户需求及行为，不断改进和提升产品；

4、和开发、UED、运营、推广部门紧密结合，确保产品实现进度和质量，跟踪产品的设计、开发、发布、运营等环节，确保项目按时完成和上线

**任职要求：**

1、**3年以上**互联网产品经验；

2、独立负责过某个产品，丰富的产品规划和产品架构经验；

3、善于产品设计，良好的用户需求分析、挖掘能力，对产品分析、数据分析等有见解；

4、敏锐的商业意识，组织内外部调研分析，并找到对应的提升方案，为决策提供核心依据；

5、突出的项目驱动能力、执行能力及团队合作精神，能承受较大的工作压力

6、有以下方面任意一项专长者优先：增长黑客、toB售前、语言学、用户体验研究

**岗位优势**：

1. 岗位归属（京东）公司的AI BG，由IBM Woston Group前首席科学家**周伯文**博士坐阵，与商城、物流、数科等BG平级；
2. 成都分部负责整个AI BG的**对话机器人与客服智能**系列产品，面向京东内外提供服务；
3. 可以与硅谷、北京、南京多地算法科学家紧密合作，以最新AI技术进行业务实践；
4. 本地绝对高收入，生活工作两不误；
5. 地址：成都市武侯区西部智谷D区。

## 职位20180827-（深圳）AI产品经理-编程猫-总序号53

**职位描述：**

1.**负责教学业务场景中AI解决方案产品策略设计和效果评估，完成教学系统AI功能模块的原型设计**，需求文档的撰写；

2.保证**机器学习相关算法**在编程猫教学产品如期落地，组织相关产品培训，持续跟踪产品上线后的业务效果；

3.深入算法团队，为算法工程师提供行业市场分析，用户数据分析及算法优化建议；

4.对教育技术未来发展方向有清晰的认知，持续推进产品创新。

**任职要求：**

1.**2年以上**互联网产品经理经验，**1年以上人工智能相关项目经验**；

2.逻辑性强，深刻理解相关业务逻辑， 对数据敏感，**对机器学习(ML)和自然语义分析(NLP)算法有独到的见解**；

3.**熟悉Python编程语言及基本数据库操作**；

4.优秀的团队协助与沟通能力，能够快速协调跨部门资源解决问题， 以结果为导向，推进产品落地

**薪酬范围：**

面议

**其他说明：**

1、公司介绍：**少儿编程龙头企业**

2、**直属leader：在腾讯、阿里做过用户增长、产品规划，现为编程猫在线教育负责人**。

3、地址：深圳市粤海街道中心路3331号中建钢构大厦

## 职位20180616-（北京）AI训练师（实习生）\*5个-VIPKID 教育产品中心-总序号43

**职位描述：**

1、**分析语音技术在k12英语教学中的应用场景，找出教师与学生上课视频和音频片段的关键细节；**

2、**衡量英语教学质量，并不断规范课程的教学标准和流程；**

3、根据英文的语法规则与发音特点，评估学生的学习效果；

4、分析 AI 语音模型与真实音频数据的差异，撰写分析报告；

5、提炼数据经验并完善产品建议，提升产品与研发的质量保障。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，英语专业四级或大学英语六级水平；

2、教育学、语言学、计算机科学背景优先；

3、具备敏感的数据分析能力，抓住数据核心问题；

4、工作责任心强，具有团队合作精神和主动沟通意识。

**岗位优势：**

1、VIPKID 拥有海量数据和流量，可支持 AI 在产品落地的可行性；

2、产品团队牛人多，成长速度快，对未来转型 AI 产品经理有绝对的优势。

**薪酬范围：**

￥120~150/天（外加￥30饭补）

**其他说明：**

1、直属Leader背景：大虾，现 VIPKID 教育产品中心 AI 方向产品负责人，前商汤科技、安人心智 AI 产品经理，负责多款 AI 产品的从0到1，拥有丰富的 CV 和 NLP 产品经验。

2、VIPKID 公司介绍：VIPKID是全球增长速度最快的在线少儿英语教育品牌，专注于4-12岁在线少儿英语教育。2017 年 8 月完成了 D 轮共获 2 亿美元融资。红杉领投，腾讯战略投资，云锋基金、经纬创投、真格基金、ZTwo Capital 等参与跟投。公司规模1000-9999人。

* 公司官网：[http://www.vipkid.com.cn](http://www.vipkid.com.cn/)
* 办公地址：北京东城区雍和大厦E座

## 职位20190317-（北京）Vipkid-高级AI产品经理-总序号84

**职位描述：**

1. 对教育行业进行深入了解分析，找到市场缺口；跟踪研究用户需求、相关行业、领域、竞品，分享 Insights；

2. 设计研究新形式的课堂产品，提高课堂质量，覆盖更多的学习场景，满足学生自主学习的需求；

3. 构建并不断完善项目数据监控体系并进行数据分析，并提出相应优化方案；

4. 参与制定产品规划，按照规划中的进度高效验证效果并持续迭代优化；

5. 找到团队合作中的问题并设计相关流程、工具，优化团队工作效率；

**任职要求：**

1. 3-4 年移动互联网产品经验，对教育、AI、视频方向有一定经验者优先，有百万级及以上体量付费型学习产品从零到一经验者优先；

2. 很强的同理心和敏锐的观察能力，能够灵活切换用户视角和产品视角；

3. 清晰缜密的逻辑思维，对数据敏感，善于从数据中发现问题和规律，熟练使用 SQL；

4. 很强的系统化思维能力、执行力、技术理解力、沟通能力和主动总结思考能力；

5. 很强的自学能力，遇到新问题能够快速主动学习并解决问题；

6. 思维发散有创意，同时能够脚踏实地将想法完美实现；

7. 热爱新鲜事物，心怀好奇；

8.为人谦逊，抗压能力强。

## 职位20180822-（深圳）奥比中光-产品经理-总序号51

**职位描述：**

1.根据公司战略及市场需求，编写产品项目建议书（MRD/PRD），输出核心技术与产品规格，明确产品实现方案；

2.组织产品开发过程重大节点评审与决策，明确产品发布时间与核心节点计划；

3.制定合理高效的价格策略，明确有竞争力的产品组合，实时掌握行业对手产品价格与销售状态，调整内部策略，定期更新产品成本与利润，对产品销量与利润负责；

4.支持核心客户，协调解决客户重大问题，定期走访客户，讲解产品、技术与路标，收集需求。

**任职要求：**

1. 本科以上学历，计算机或电子相关专业，**8年以上**工作经验（**至少5年以上产品规划经验**），并有产品成功上市销售案例；

2. 熟悉并了解行业（**机器人、IOT、安防**等）或相关行业的上下游，掌握产品实现过程中的各个环节；

3. **了解3D摄像机产品，对摄像机结构、光学、物料、生产有一定程度理解，熟悉3D摄像机使用场景**；

4. 思路清晰，有良好的沟通协调能力，具备优秀的文案及宣讲能力佳；

5. 有电子产品开发管理经验，熟悉嵌入式电子产品软硬件开发流程，具备产品架构规划能力；

6. 有消费类电子产品或智能硬件行业从业经历优先。

**其他说明：**

1、公司介绍：奥比中光成立于2013年1月，是我国**人工智能3D传感领域独角兽**。公司总部位于深圳，在美国西雅图、上海、广州、西安设有分部。奥比中光是继苹果、微软、英特尔之后，全球第四家，也是全亚洲第一家能量产消费级3D传感器的厂商。目前推出多款3D传感摄像头已应用于智能手机、智能机器人、智慧客厅、新零售、VR/AR、工业测量等多领域。2018年5月，奥比中光完成由蚂蚁金服领投的超两亿美金D轮融资，**估值已超10亿美元**。

2，本内推岗位，所属部门为公司**新成立事业部“通用产品事业部”**；

3、**直属leader：从事机器人行业十几年经验，对3D的市场应用有清晰地规划，充分的工作授权和沟通；**

4、核心产品为对3D模组及解决方案，应用方向比较多，开疆拓土，成长空间巨大；

5、地址：深圳南山区联合总部大厦

**奥比中光，是CV领域有知名度的第一梯队公司，值得关注；并且公司估值已超10亿。如果能成功入职，后续对你的简历是不错的加分项。**

## 职位20180616-（上海）AI产品经理-追一科技-应用产品部-总序号44

**职位描述：**

1、负责AI技术在**垂直行业**的场景切入，方案设计，落地推进；

2、能快速捕捉行业场景流程中的需求痛点，结合自有AI平台给出建议规划；

3、合理梳理需求，将客户需求产品化，联合内部设计，产品，研发团队推进产品演示和上线。

**任职要求：**

1、**4年以上**互联网产品运营工作经验，**电商、新零售、餐饮、酒旅、健康、医美**等垂直行业领域工作优先；

2、对客户需求，行业动态敏感，擅长捕捉行业内容和热点事件；

3、良好的沟通、协调、推动能力；

4、强执行力，关注细节。

**岗位优势：**

1、岗位所属部门为公司**新成立的专注于AI在垂直行业应用的部门**，团队成员有资深的行业和技术经验，成员分别来自京东、腾讯、依图、有赞、点融网等。

2、和AI顶级产品团队合作，需要候选人对行业（零售、电商、餐饮、酒旅、健康、医美）有资深经验和深刻认知，在初次见面时，会与候选人深入探讨。

3、接触核心产品，负责行业落地，边界不受限制，成长空间巨大。

**薪酬范围：**

面议

## 职位20180927-（深圳）AI产品经理（中级）-追一科技-总序号55

**﻿岗位职责：**

1、负责**客服**领域的产品方案策划工作；

2、负责产品迭代、风控质控、标准化、规模化，推进项目实施；

3、负责客户调研、竞品分析、打法策略，持续提升产品价值。

**任职要求：**

1、本科以上学历，**2-5年**互联网产品经验，**有AI相关经验者优先**；

2、基本功扎实，逻辑清晰，具备良好的沟通、执行能力；

3、敏锐的产品Sense和商业化意识，能输出有深度的场景分析和认知理解；

4、不甘平庸，抗压能力强，愿意加入创业型团队，持续地自我进化；

5、参与过**人机协同、数据BI、智能客服**相关产品者优先。

**其他说明：**

1、**追一科技介绍**：我们是一家从事人工智能创新研究公司，以自然语义理解研究为中心，融合机器学习、认知计算等尖端技术，主攻自然语言理解、 情感分析及应对，发掘”人工智能”的更多可能并将先进的人工 智能技术与各行业应用相结合。 我们的技术已经先务于金融、零售、电商、运营商等多个行业。

2、公司官网：<https://zhuiyi.ai/> 。

3、地址：上海市长宁区东方维京大厦6楼。

## 职位20180608\_深圳\_云天励飞\_AI产品经理\_总序号041

**岗位职责：**

1、工作领域为**人工智能行业的生态构建方向**，重点负责**PaaS层的产品规划设计**，对接战略级客户进行相关赋能及合作推进，把控PaaS平台的发展方向，持续改进平台自身能力；

2、负责拓展公司与合作伙伴的产品合作方向及产品形态，明确符合公司战略目标的技术产品推进方向；

3、严密的逻辑性及产品思维，有效规划微服务接口及SDK能力，赋能诸多行业；

4、与开发团队、销售团队紧密配合，完成产品需求调研、市场分析，产品全生命周期管理；对接客户及合作伙伴，负责推进公司能力的有效复制及输出；

5、能够对交付型项目的需求进行分析，提取共性，分析趋势，从具体需求中抽象出平台级通用化功能组件；

6、关注客户核心需求及竞情产品，把握行业趋势，持续跟踪产品迭代，深度思考业务发展问题，不断改进和提升产品体验。

**岗位要求：**

1、**3年以上**相关产品工作经验，本科及以上学历，要求良好理工科背景；有平台开发经验、熟悉大数据架构、微服务接口的优先考虑；

2、产品逻辑与分析能力强，能够深刻理解市场和客户需求，理解业务与数据逻辑关系；

3、具备系统化思考和设计能力，有产品设计和分析经验，具有产品模块从0到1的规划设计工作；

4、自我驱动性强，有责任心和工作热情、良好的人际沟通协同能力、团队合作精神。

**薪酬范围：**

15~30K

**团长推荐原因：**

云天励飞，也是行业内比较知名的AI公司，虽然我个人了解不多，但对于大家入行肯定是不错的选择。

**其他说明：**

1、**公司介绍：深圳云天励飞技术有限公司**成立于2014年8月，作为人工智能领域的技术创新型企业，立足深圳、辐射全国、面向全球，推动人工智能技术赋能百业，估值百亿。

* 深圳唯一从本土成长起来的人工智能“独角兽”企业
* 国内唯一拥有“算法+芯片+数据分析”完整人工智能研发链条的“全栈式”创始人团队
* 国内唯一一家实现百亿级动态人像数据库和超大规模产业化落地并系统稳定运行两年多的人工智能企业
* 国内唯一具备“算法+数据+芯片+应用+服务”端到端整体解决方案的人工智能企业

2、**团队实力：**云天励飞三位创始人分别专注于芯片、计算视觉和机器学习领域

陈宁博士、田第鸿博士先后入选国家“千人计划”特聘专家，王孝宇博士曾多次带领团队获得国际计算机视觉大赛冠军，还有多位经验丰富、名校毕业的海外专家，原Google人脸识别负责人等。目前500多人，预计到2019年中，随着公司产品和市场的进一步拓展，员工规模将超过1500人。

3、**直属leader：**帝国理工硕士、UCL社会经济学硕士，芯片开发流片经验/软件架构开发经验，AI全栈技术产业化/产品落地经验。现在云天励飞主要负责使能平台及生态产品线，负责战略合作及产业布局，AI人像技术赋能华为、腾讯等智慧平安城市建设，负责多项AI、城市级系统产品架构设计、移动平台建设项目。

4、地址：深圳福田区科学馆

5、官网：<http://www.intellif.com/>

## 【实习职位分享：百度急招AI产品实习生】

1，工作方向：百度图像识别技术能力在C端落地，如通过图像搜索视频、人物、地点等；

2，要求：踏实！接受加班；实习至少半年，每周至少4天。大三、大四、研一、研二；

3，加分项：对视频有很深了解，如爱奇艺、优酷、A站B站等；对移动端产品有较深了解，如APP端交互和用户使用场景分析等；

4，【必须】留个作业：①针对优酷/爱奇艺/B站等视频应用软件中结合图像搜索的应用场景分析；②针对手机百度APP图像搜索和淘宝APP图像搜索对比体验报告（注：手百APP入口在首页搜索框右侧相机入口进入，手机淘宝APP入口在首页顶部搜索框右侧相机入口进入）；

5，其他：地点在北京百度科技园； 部门属于大搜团队，是百度最核心的团队，发展潜力优越；部门人员非常nice，百度福利，你懂的~

部门急招，请准备简历、作业、个人作品，投递至tengjigong@foxmail.com

## 职位20171115-1-（北京）初级数据产品经理-DeepLeaper-总015

岗位职责：

1. 支持信息流推荐系统的语义分析产品的标签标注管理、效果优化等工作（注：产品经理出规则，不用做太细的活儿，因为公司有自己的标注团队）；

2. 支持信息流广告系统的数据分析工作，包括但不限于广告算法效果优化、广告主的用户人群画像分析等；

3. 参与公司其他数据产品的需求制定、产品设计，输出产品需求和详细设计文档；

岗位要求：

1. 数学或计算机相关专业，本科及以上学历，在学校数学建模竞赛中获奖者优先；

2. 对数据敏感，细心、严谨，有较强的责任心；

3. 可熟练使用SQL进行数据查询，有数据分析、软件开发项目经历者优先；

4. 熟悉互联网广告和商业数据相关的知识和技能，了解数据营销基本理论和广告投放机制的优先。

如果你除了必备以上技能，附赠额外惊喜外，还自带以下天然属性：

“新鲜点子虽多，必须做出原型”

“做事不到110分，精神萎靡不开心”

“Get新想法新技术，迫不及待要分享”

“知识系统时时更新，最新技术升级不停”

不用怀疑，你就是我们要找的DLer。

其他说明：

1、薪酬范围：8k-15k

2、公司介绍：跃盟科技（DeepLeaper），专注于人工智能营销商业应用领域。我们认为广告即内容、内容即价值、价值即广告。通过算法重构信息分发，重新组织内容与广告信息，驱动广告、内容、舆情等信息的有效传递，发现信息价值，完成以减少人们接触信息垃圾的使命。

3、地址：北京朝阳区US联邦公寓。

4、官网：http://www.deepleaper.com/newmedia.html

5、其他团队、产品、福利介绍，详见其拉勾招聘主页。

## 职位20171125-1-（北京）初级AI产品经理-国电通（国家电网下属公司）-总016

岗位职责：

概述：开展国家电网公司人工智能的技术研究及应用；通俗的讲就是，与各家人工智能厂商交流，设计并实现AI（特别是计算机视觉）在电力行业的应用方案。

1、开展智能算法研究、智能分析应用以及相关产品的研发、设计、咨询、集成；

2、提供电力行业的人工智能解决方案，实现针对电力业务的人工智能具体应用，面向输变电、配用电、电网安全与控制、新能源、企业经营管理等电力应用领域。

注：具体的工作内容大概是：对人工智能相关技术和产品进行深入研究分析，跟踪人工智能科技前沿，与AI领军公司技术交流，挖掘人工智能在电力系统业务实现，提供可行性报告，报告通过开始做试点，试点用的好全面推广。

岗位要求：

概述：计算机相关专业毕业（二本以上），工作2年以上，爱学习，了解人工智能，有意向做人工智能这方面工作的产品经理，男生。

1、人工智能、计算机、电力等相关专业，大学本科及以上学历，具有2年以上工作经验；

2、了解人工智能应用开发平台，熟悉人工智能技术的算法、模型，熟悉机器学习、语音识别、计算机视觉等技术；

3、熟练使用Office办公软件，能够编写技术报告；

4、头脑灵活、表达清晰，具备较强的责任心、执行力；

5、【加分项】人工智能专业优先，具有图像处理、模式识别、深度学习等相关项目经验优先，具有电力相关背景优先。

其他说明：

1、薪酬范围：10k-15k

2、地址：北京丰台区航丰路1号时代财富天地28层（北京国电通网络技术有限公司）

## 职位20171204-（北京）AI产品经理实习生-美团点评-总017

岗位职责：

1.智能对话场景设计，在相对前沿的领域打造实用而自然的智能对话体验，通过智能对话改变用户获取生活服务的方式；

2.线上效果评估和数据分析，通过日志整理和数据分析，评估线上效果，制定满意度指标，同时通过数据发现潜在需求；

3.项目进度跟进，沟通协作，保证产品需求按期实现。

岗位要求：

1.关注人工智能，对该领域有自己的独立思考，有相关产品设计经验者优先。

2.本科以上学历，在校表现优异，成绩良好，2019届应届毕业生优先；

3.每周至少到岗3天，可以保证至少3个月的实习时间；

4.具有良好的逻辑思维能力和数据处理能力；

5.有较好的团队合作精神和执行力，能适应较快的项目节奏。

除了以上条件，我们更期待在你身上发现以下特质：

1.有较好的人文素养，有心理学、语言学相关涉猎尤佳；

2.热爱生活，热爱旅游和美食，对互联网生活服务有深刻的自身体验。

## 职位20171213-1-（北京）儿童AI产品经理-图灵机器人-总序号018

岗位职责：

1、设计儿童喜爱的IP形象和性格；

2、利用NLP的功能和技术，还原儿童IP的性格特点，打造优秀体验的AI产品；

3、以活跃度、留存率、交互轮数等指标作为考核标准来衡量产品质量；

岗位要求：

1、对3-8岁儿童非常了解，有从事过幼教相关的工作经验优先

2、有NLP相关产品从业经验优先

3、负责过至少一款体验极好的产品

薪酬范围：25~40K

## 职位20171213-2-（北京）AI产品经理（NLP对话）-图灵机器人-总序号019

岗位职责：

1、负责NLP、NLU技术接口的效果评估和功能设计。

2、规划、设计、优化方案，协调和推动技术团队对NLP、NLU接口进行优化。

3、为用户画像等关联模块提供NLP、NLU的产品支持。

4、根据对话场景和用户需求，设计对话功能的产品需求，并推动研发团队实现。

5、跟踪产品效果、收集用户客户反馈，持续优化产品。

岗位要求：

1、3-5年以上产品经理经验，有1年以上NLP产品、智能对话产品、智能客服产品、搜索产品经验的优先。

2、有项目管理经验者优先。

3、有较强的感性认知和理性分析能力，对语言敏感。

4、对人工智能和新技术感兴趣，创新能力强、想象力丰富、思维敏捷。

5、善于总结和提高，有自己能灵活使用的产品方法论。

薪酬范围：20~35K

## 职位20171213-3-（北京）B端高级产品经理-图灵机器人-总序号020

岗位职责：

1、负责统筹公司B端的产品线，制定产品策略与产品构架；

2、负责版本规划，协调并推动研发团队按时完成产品开发，高质量上线；

3、负责与合作伙伴进行产品能力对接，跟进合作项目的各个环节，保证项目的高效高质量执行；

岗位要求：

1、本科及以上学历，5年以上互联网产品经验，有较强的产品sense，可独立负责产品线，并有成功案例；

2.、擅长理解企业客户（用户/开发者）需求，特别是关于其品牌价值的挖掘，并有较强的商业敏感度；

3、对AI技术、前沿科技敏感，能够独立设计相关的落地产品场景；

薪酬范围：20~40K

## 职位20180701-（北京）AI平台产品经理（技能skills方向）-图灵机器人-总序号46

**职位描述：**

1、**3年以上**PM经验；根据图灵开放平台的定位，思考并落地**技能开发工具**的逻辑和开发流程；

2、降低技能开发工具使用门槛，让用户轻松快速进行创建和接入；

3、不断迭代和优化技能开发工具设计，流程和步骤，吸引公司内部/开发者/用户在平台上创建更多技能。

**任职要求：**

**1、熟悉目前各家开放平台的逻辑，尤其是技能开发工具的逻辑和开发流程；**

**2、对于目前技能开发的逻辑&开发流程有独特的思考和改进方案；**

3、良好的产品思维能力和逻辑思考能力；

4、执行力强，有责任心，精益求精。

**薪酬范围：**

**20~40K**

## 职位20171213-4-（北京）高级数据产品经理-图灵机器人-总序号021

岗位职责：

1、抽象数据在公司产品服务和商业方向的发展需求，落地到具体的数据挖掘实施内容及计划；

2、对数据进行整合梳理，分析数据内在关联性，挖掘数据内在价值，提供数据分析报告；

3、基于数据资源，配合业务需求，提供各类数据服务，如人群画像服务；

4、完善内部数据平台，提升平台的功能性及易用性。

说明：不仅需要数据分析能力，还需要能基于用户需求和产品体验，从0到1的搭建设计数据体系。

岗位要求：

1、计算机或数学专业，本科及以上学历，拥有大数据、游戏、或互联网行业的数据工作或开发经验者优先；

2、3年以上数据分析、数据模型设计及数据处理等工作经验；

3、熟练掌握数据库设计、SQL、数据分析理念及工具，拥有Hadoop/Hive/Spark/Storm经验者优先；

4、对数据有敏锐的洞察，快速的业务理解及学习能力，具有良好的服务精神，团队协作和业务协调能力。

薪酬范围：20~35K

## 职位20180120-（北京）图灵机器人-初级AI产品经理-总序号030

**岗位职责：**

1、负责**虚拟人产品基础模块设计**、进度跟进、产品验收测试；

2、负责内测用户的组建及产品体验反馈跟进、汇总；

3、负责用户反馈及产品迭代功能设计；

4、负责用户行为数据设计实现及分析。

**岗位要求：**

1、正规互联网公司PM经验**1年以上**，**具备基础的产品能力**；（**工作经验不超过2年优先**）。

2、**自我驱动力**强、领悟能力高，能承受一定的工作压力；

3、**理解力**和**逻辑思维能力**强，工作内容主次清晰、善沟通、会表达；

4、具备**快速学习能力**（比如需要快速学习、感知体会AI领域对话交互的产品设计思维）；

5、对**虚拟机器人**有强烈的好奇心；

6、具有一定的**审美能力；**

7、有一定的社会人生经历、对“如何与人沟通”有自己的理解和体会。

**薪酬范围：**

7~14K

简历投递邮箱：

huangzhao@uzoo.cn

其他说明：

1、公司介绍：图灵是以语义技术为核心的AI公司，通过机器人开放平台、机器人OS和场景方案，让开发者和厂商能以最高效的方式创建专属的聊天机器人、客服机器人、儿童/服务机器人等。公司成立7年，员工100多人，已经B轮，估值10亿人民币。

2、地址：海淀区上地农大南路1号硅谷亮城5号楼。

## 职位20180708-（北京）智能音箱产品经理-锤子科技子公司声盼科技-总序号47

**职位描述：**

1、负责**智能音箱**产品的市场和竞品分析，挖掘新的功能亮点，寻找新的市场机会；

2、独立完成产品调研以及规划，负责智能音箱产品的功能定义，并高质量撰写需求文档；

3、挖掘用户场景，通过数据和用户反馈，分析用户需求及行为，不断改进和提升产品；

4、和开发、UED、运营、推广部门紧密结合，确保产品实现进度和质量，跟踪产品的设计、开发、发布、运营等环节，确保项目按时完成和上线。

**任职要求：**

1、**1-3年**以上互联网产品经验；

2、善于产品设计，良好的用户需求分析、挖掘能力，对产品分析、数据分析等有见解；

3、有扎实的数据分析和数据挖掘经验者优先；

4、**有AI 类产品设计经验者优先.**

**薪酬范围：**

**10~20K**

**其他说明：**

1、公司介绍：声盼网络科技（上海）有限公司成立于2017年10月18日，锤子科技子公司。是一家制造互联网终端设备的公司，公司的使命是基于人工智能技术打造人们需要的智能数码消费类产品，让人工智能融入生活，改善人们的生活质量。

2、**直属leader**：10年产品工作经验，分别服务过**联想、阿里巴巴和出门问问**等科技公司，担任产品和项目负责人职务 。

3、地址：北京朝阳区望京中国数码港大厦4层

4、官网：[https://www.smartisan.com/](https://www.smartisan.com/?smtid=530609698z1yusz1ppsvz8jz0zMTUx)

## 职位20180708-（北京）来也-AI产品经理（Bot Framework）-总序号48

**职位描述：**

1、负责**机器人平台产品**的规划、阶段性目标的制定、产品设计和管理，输出高质量的产品原型和文档；

2、与设计、前端、后端、算法部门配合，确保高质按时完成产品功能的迭代；

3、持续跟进线上和线下的使用反馈，挖掘人工智能技术在企业业务中的价值；

4、深刻理解人工智能技术的特性、边界和发展趋势，能利用有限的资源解决实际问题。

**任职要求：**

1、全日制统招本科以上学历，**3年或以上互联网ToB产品经验，有搜索、ASR、NLP、KG产品设计工作经验优先；**

2、有极强的逻辑抽象能力，思维敏捷，能从复杂的业务场景中找到关键点并总结归纳；

3、有非常不错的沟通能力；

4、了解创业公司的风险和挑战，抗压能力强，能在解决问题过程中找到乐趣，和公司共同成长；

5、持续学习的能力；

6、爱好广泛，对生活充满热情，对世界充满好奇心，并有良好的审美品味。

7、【加分项】至少熟练掌握一款显著提高效率的生产力工具，如协同工具、原型工具、文档工具、脑图工具、流程图工具等；

8、【加分项】有项目管理经验。

**薪酬范围：**

**20~40K**

**其他说明：**

1、**直属leader**：5年to B产品经验。前纷享销客早期团队员工，核心产品成员，主导了CRM产品线重构方案；现助理来也企业服务产品负责人，探索NLP技术在企业场景落地，并负责toB产品线的搭建。

2、我们提供：

* 具有行业竞争力的薪资待遇；
* MacBook Pro办公电脑；
* 免费健身房、每月餐补、定期团建、免费零食等标配福利；
* 每月至少2次的技术分享；
* 每月生日会；
* 与谷歌为邻的一流办公环境。

3、更重要的是你会：

* 加入到一个像你一样优秀、追求卓越的团队里；
* 参与到一个很酷并且走在人工智能风口的产品中。

4、地址：北京市海淀区融科资讯中心-A座701

## 职位20171213-6-（北京）AI产品经理-百度-总序号023

岗位职责：

1、负责公司内部AI场景规划及建设，能够与人工智能相关技术结合，智能化企业办公、生活流程，并能够探索提炼出企业级AI解决方案；

2、可独立完成AI场景相关硬件、供应商调研工作，高质量完成项目迭代；

3、可对产品需求、交互方式提出创新型的想法，能够结合具体应用场景设计方案；

4、能够与部门内、外部团队，外部供应商紧密配合，高效推动产品设计、研发及运营推广。

岗位要求：

1、2年及以上互联网、移动互联网产品工作经验；

2、了解AI领域相关知识，对人工智能有强烈的兴趣；

3、具备良好的需求分析、产品设计、用户体验评估能力；

4、有人脸识别、语音识别等AI相关产品经验者优先。

薪酬范围：面议

简历投递邮箱：liujialu01@baidu.com

其他招聘方的说明：

1、部门：信息流程管理部-百度Hi项目-团队近百人规模。To B本身是亿万级市场，BAT等一线互联网公司都在抢占，非常看重，传统公司用友+金蝶，互联网公司有钉钉+大象+企业微信，百度Hi本身目前是对百度生态内部系公司服务，后续对外To B。

2、项目：面向企业智能硬件设备，针对企业办公场景定制，仅举例：人脸识别技术智能门禁，会议室的投影等，会运用各种人工智能技术解决实际业务中问题。

3、人员需求：AI产品经理需要3～5人，多个团队急聘优秀人才。

4、时机：度过基础期，处于发展和AI转型阶段，团队扩招吸引人才，而且年底坑多，人少，面试和入职几率会更高。

5、地点：北京市-海淀区-西北旺东路-百度科技园K3

6、Leader：企业服务行业很资深的产品经理，早期用友，百度奋战多年，对于行业和公司战略很强的认知。非常nice，重视团队以及人员成长。

## 职位20171213-7-（深圳）产品总监-云天励飞-总序号024

岗位职责：

1、把握市场导向，捕捉市场需求，制定公司战略性产品策略;

2、根据产品策略，负责公司战略性产品定义与开发，并策划可行的商业模式；

3、组织协调包括研发、市场、销售等产品项目团队的管理、策划及运营工作，通过挖掘用户需求，优化用户体验，持续提升产品价值和用户体验，从而达到产品目标；

4、规划产品或企业品牌制定合适的战略，使产品和品牌朝着既定目标前行；

5、负责产品相关的跨部门、跨公司的日常沟通工作，产品运营数据分析、配合运营、市场部活动策划与执行。

岗位要求：

1、5年以上产品总监相关经验，本科及以上学历，计算机或电子工程相关专业；

2、对行业有深刻的理解和认识，对市场格局的现状和未来有独到的见解和敏感性，并有需求捕捉能力，能把握市场机会;具有较强的商业转化能力和执行管理能力；

3、较强创新意识，主动积极，敢担当，有较强的产品理念；

4、有互联网云服务或硬件产品工作经历，BAT、华为或财富500强企业工作背景有限，MBA学位优先。

薪酬范围：面议

## 职位20171213-8-（深圳）数据产品经理-云天励飞-总序号025

岗位职责：

1、工作领域为人工智能、公共安全方向；

2、重点分析平安城市/智慧商业中的数据业务场景，深入思考市场客户需求，结合产品长期演进，设计数据挖掘、大数据分析产品；

3、负责数据商业模式设计及多维数据汇聚呈现，能够敏锐的捕获数据价值和产品机会；

4、负责数据产品功能设计与产品生命周期管理，与开发团队、数据架构专家、市场客户紧密合作，完成数据挖掘产品的整体推出；

5、协调管理项目进展，以及产品优化迭代。

岗位要求：

1、3年以上大数据或相关方向产品工作经验，本科及以上学历；

2、曾经主导过至少一款市场化的数据分析产品的全生命周期，数据逻辑与分析能力强，能够理解市场和客户需求，理解业务与数据逻辑关系；

3、具备系统化思考和设计能力，有深度学习或自然语言处理方面项目优先；

4、自我驱动性强，有责任心和工作热情、良好的人际沟通协同能力、团队合作精神；

5、有开发经验及公安行业产品经验优先。

薪酬范围：20~35K

## 职位20171213-9-（深圳）To B端商业产品经理-云天励飞-总序号026

岗位职责：

1、工作领域为人工智能、智慧商业方向，重点负责PaaS层及SaaS层的产品规划设计，把控PaaS平台的发展方向，持续改进平台自身能力；

2、负责拓展公司在to B领域的产品方向及产品形态；

3、严密的逻辑性及产品思维，规划有效微服务接口能力；

4、与开发团队、销售团队紧密配合，完成产品调研、市场分析，保证高质量的PRD输出，产品全生命周期管理；对接客户及合作伙伴，负责推进公司能力的有效复制及输出。

5、能够对交付型项目的需求进行分析，提取共性，分析趋势，从具体需求中抽象出平台级通用化功能组件；

6、关注客户核心需求及竞情产品，把握行业趋势，持续跟踪产品迭代，深度思考业务发展问题，不断改进和提升产品体验；

岗位要求：

1、13年以上相关产品工作经验，本科及以上学历，要求良好理工科背景；有平台开发经验、熟悉大数据架构、微服务接口的优先考虑；

2、产品逻辑与分析能力强，能够深刻理解市场和客户需求，理解业务与数据逻辑关系；

3、具备系统化思考和设计能力，有产品设计和分析经验，具有产品模块从0到1的规划设计工作；

4、自我驱动性强，有责任心和工作热情、良好的人际沟通协同能力、团队合作精神。

5、有开发经验及智慧商业行业产品经验优先。

薪酬范围：15~30K

## 职位20171213-10-（深圳）嵌入式硬件产品经理-云天励飞-总序号027

岗位职责：

1、工作领域为人工智能、嵌入式硬件方向，重点负责智能硬件产品规划及全生命周期管理；

2、熟悉嵌入式硬件底层技术，懂得硬件类产品设计，熟悉撰写需求文档（PRD）及绘制基本原型；

3、负责嵌入式硬件产品的规划设计全流程，与软硬件开发团队、合作伙伴、市场客户紧密合作，完成嵌入式软硬件产品市场调研、产品规划、研发设计、生产；

4、协同硬件集成商、物料供应商对硬件的生产周期进行把控，使产品可以在具体的时间上可以生产，协同平台、软件、项目一起上线。

岗位要求：

1、3年以上智能硬件产品相关工作经验，至少有1款以上成功上市的产品经验；

2、对市场敏感，了解市场发展趋势，清楚新技术、新物料对智能硬件市场的改变，对市场同业竞争、供应链、销售数据有一定的掌握；

3、熟悉硬件相关检测标准，会使用标准规范和提高硬件的生产质量，控制成本；

4、熟悉基本硬件知识（嵌入式基础、硬件设计、ID&MD，生产制造工艺等）、熟悉主流SoC性能及应用场景、软件延伸产品等；

5、熟悉人工智能的技术优先考录。

薪酬范围：15~30K

简历投递邮箱：

xie.limin@intellif.com

整体的其他说明：

1、公司介绍：云天励飞（IntelliFusion）由两位“千人计划”专家于2014年8月在深圳联合创建，公司专注视觉智能，通过机器学习和新型处理器芯片设计的跨界创新，突破人工智能大规模产业化的瓶颈，让科幻片中的“天眼”成为现实，并做到“亿万人脸，秒级定位”。不到一年协助破获各类案件500余起，找回多名失踪儿童。公司已在一线城市全面部署，并在浙江、新疆、云南、河南、河北等十多个省市及部分东南亚国家落地，成功服务2016杭州G20峰会西湖核心安保圈和乌镇互联网大会。2016年公司即实现销售过亿。

2、地址：深圳 - 福田区 - 上步 - 上步中路1003号科学馆7层

3、官网：http://www.intellif.com/

4、Leader 背景：Leader 是算法、芯片、产品方案领域的资深专家，性格随和，善于培养、乐于培养贤才，期待更多人才加入！

## 职位20171215-2-（深圳）初级产品经理-斐讯通讯-总序号029

﻿岗位职责：

1、针对智能音箱类人工智能产品，调研并提出创新性的产品需求，推进产品持续革新；

2、协助设计智能音箱类产品相关的 VUI 和 GUI，协助编辑产品 PRD 等文档；

3、协助收集内部产品思路，组织头脑风暴将想法转化为可行的产品需求方案；

4、参与并管理新产品的试用工作，包括试用人员的筛选，沟通，总结问题及需求；

5、监测产品各模块功能，汇总反馈优化建议，并领导管理优化进程基本。

岗位要求：

1、本科以上学历，1年智能产品或互联网产品工作或实习经验，理科专业优先；

2、了解产品管理基本流程，享受产品设计过程的乐趣；

3、乐观开朗，富有创造力，脑洞大开，具有创新精神和突破精神；

4、学习能力强，善于快速学习和理解人工智能方面的知识，持续关注新科技，新方法；

5、较强的沟通能力和抗压能力。

6、加分项：

-有人工智能或语音语义公司工作经验，或参与智能音箱类产品的相关工作；

-有互联网公司的工作经验，做过与产品相关的工作；

-了解 NLP，ASR 等语音语义相关的知识和信息；

-有持续关注关于人工智能，智能音箱方面的新闻信息，对人工智能有自己的理解。

薪酬范围：10k-15k

简历投递邮箱：rongfang.li@phicomm.com

其他说明：

1、公司介绍：斐讯数据通信技术有限公司成立于2009年，是一家集研发、制造、销售于一体，致力于向客户提供移动终端、数据通信、云计算等技术设备及整体解决方案和服务的高新技术企业公司。全球总部位于中国上海，在欧洲、美洲、亚太、印度、独联体设有多家分支机构，并在德国、美国设有研发基地。目前已成长为年销售规模超过100亿元的中国电子信息100强公司，其电信网络产品、技术服务和解决方案及智能终端已遍布全球多个国家和地区。

2、直属leader：南加大研究生，在硅谷某500强公司做过智能家居类产品，现在斐讯主主要负责智能家居类的硬件产品，尤其是音箱类产品 。

3、地址：深圳南山区科技园

4、官网：http://www.phicomm.com/cn/

## 小能科技\_AI产品经理\_总序号31

**岗位职责：**

1、负责**智能客服系统机器人**相关产品设计，撰写需求文档；

2、对接算法，开发，测试，市场等各个环节，与内部部门紧密配合、高效沟通，推进产品的开发迭代与上线；

3、分析客户需求，持续追踪产品上线后的用户反馈，提出产品改进方案；

4、关注市场、客户及竞品动态，定期分析；

5、关注AI技术发展趋势与未来方向，挖掘落地应用场景。

**岗位要求：**

1、熟悉自然语言理解、机器学习等算法；

2、有较好的产品分析，总结归纳能力，熟悉产品运营或产品设计；具有较好的沟通与表达能力，能够有效的推进项目进程；

3、熟练掌握Axure、Visio、MindManager等产品经理常用工具；

4、统招本科及以上学历，计算机、数学、统计学等相关专业优先。

5、**1年以上产品工作经验，有人工智能领域 或者to B领域（特别是客服领域）产品设计工作经验优先；**

**薪酬范围：**

面议

**其他说明：**

1、**小能科技创始人缑斌涛**曾任微软中国MSN销售总监，2007年与盛大出身的合伙人共同创业，后转而面向企业级市场开发eCRM工具。

2、**CTO马力群**，曾参与神舟系列飞船的研发工作，先后就职于中国航天、盛大网络等知名企业，早年作为核心团队成员创立了E话通网络，2006年加盟小能科技。

3、地址：北京市海淀区宝盛广场C座 小能科技

## 小能科技\_高级AI产品经理\_总序号32

**岗位职责：**

1. 负责**智能客服系统整体产品规划**；积极推进AI在客服领域的场景落地；

 2. 负责AI团队及训练师团队整体工作；

 3. 对接算法，开发，测试，市场等各个环节，协调资源，推进产品的开发迭代与上线；

 4. 分析管理客户需求，持续追踪产品上线后的用户反馈，提出产品改进方案；

 5. 关注市场、客户及竞品动态，定期分析；

 6. 关注AI技术发展趋势与未来方向，挖掘落地应用场景。

**岗位要求：**

 1. 3年或以上产品工作经验，有人工智能领域 或者to B领域（特别是客服领域）产品设计工作经验优先；对知识管理有深入理解的优先；

 2. 熟悉自然语言理解、机器学习等算法；

 3. 逻辑性好，学习能力强，执行力佳，善于思考；

 4. 有较好的产品分析，总结归纳能力，熟悉产品运营或产品设计；具有较好的沟通与表达能力，能够有效的推进项目进程；

 5. 熟练掌握Axure、Visio、MindManager等产品经理常用工具；

 6. 统招本科及以上学历，计算机、数学、统计学等相关专业优先。

**薪酬范围：**

面议

## AI产品经理\_尚德机构\_总序号33\_20180324

**岗位职责：**

1、负责**智能IM系统机器人**相关产品设计，撰写需求文档；

2、对接开发，测试，运营等各个环节，与内部部门紧密配合、高效沟通，推进产品的开发迭代与上线；

3、分析客户需求，持续追踪产品上线后的用户反馈，提出产品改进方案；

4、关注市场、客户及竞品动态，定期分析；

5、关注AI技术发展趋势与未来方向，挖掘落地应用场景。

**岗位要求：**

1、了解自然语言理解、机器学习等算法；

2、有较好的产品分析，总结归纳能力，熟悉产品运营或产品设计；具有较好的沟通与表达能力，能够有效的推进项目进程；

3、熟练掌握Axure、Visio、MindManager等产品经理常用工具；

4、统招本科及以上学历，计算机、数学、统计学等相关专业优先。

5、**2年以上**产品工作经验，有人工智能领域产品设计工作经验优先；

**薪酬范围：**

面议

**其他说明：**

1、岗位所属部门为公司新成立的专注于AI方向的部门

2、核心产品为对话机器人类产品，边界持续拓展中，成长空间巨大

3、教育市场空间大，产品有机会颠覆现有的教育模式

4、直属Leader：**北京大学毕业，专注于智能对话机器人的产品设计与研发，14年产品设计经验**

5、地址：北京市朝阳区朝来科技园（来广营地铁站旁）

## 上海&深圳\_竹间智能\_人工智能训练师

**岗位职责：**

1、**负责机器人知识库、对话库及语音库的建设与完善**；

2、负责知识的优化和运营工作，包括知识下线、修改及新增；

3、负责构建和优化垂直领域的交互机器人知识库。

4、整理知识库内容，使公司产品更生动实用；

5、了解机器人产品运作的逻辑，参与部分的逻辑建设工作。

**岗位要求：**

公司有**金融、电商、人力资源**领域的机器人业务，需要更多的对人工智能感兴趣的小伙伴们的加入~如果你符合其中的一条，也许我们可以谈一谈~

1、从事过2年以上金融或电商行业知识库维护经验或者智能客服经验丰富的，对AI有一定兴趣；

2、应用语言学硕士专业毕业，对AI有一定兴趣；

3、人力资源相关从业经验，有过SSC经验的优先，对AI有一定兴趣；

4、有过驻场经验，对客户沟通，客服工作比较熟悉，对AI有一定兴趣。

**薪酬范围：**

10k-20k

**其他说明：**

1、竹间智能由前微软（亚洲）互联网工程院副院长**简仁贤**先生创办，以情感计算研究为核心，自然语言理解、深度学习为基础，致力于打造能读懂、看懂、听懂、有记忆的人工智能，以服务人类社会生活与工作中的高价值场景。

2、直属team leader有谷歌工作背景，具有丰富的项目管理经验。

3、地址：**上海**市徐汇区宜山路700号B2幢20层 / **深圳**办公地址未确定。

## 职位20181016-（上海）竹间智能-AI产品运营（NLP多轮方向）-总序号59

**职位描述：**

1、负责与合作方沟通梳理需求，设计智能产品；

2、主导产品从**需求分析**、**产品设计**、**上线实施**、**用户反馈与优化**的整个周期；

3、 作为产品Owner，对项目中实施的产品质量负责，并随项目的实施对产品进行迭代升级；

4、与算法、工程团队密切沟通，把控产品质量；

5、定期对商务部门提供产品培训，并提供产品与工具支持。

**任职要求：**

如果你觉得自己有清晰的逻辑思维能力、强大的业务分析能力、高效的执行力、出色的业务/产品的主导能力、良好的沟通能力，那么请联系我们。

1、 本科以上学历，专业不限，计算机相关专业者优先;

2、 至少**一年**以上**产品设计实施**/**需求分析**/**软件研发**经验;

3、 **对AI、自然语言处理领域有强烈兴趣，具有较强文案能力或者语言学基础优先;**

4、 具有**AI**/**金融**/**电商**/**互联网**行业背景优先;

5、 可短期国内出差。

## 职位20181207-（深圳）竹间智能-智能硬件PM-总序号71

**职位描述：**

1、负责**智能对话硬件类产品（chatbot）的商业化**，包括按照客户需求来定制后台和前端的产品、 写PRD；

2、协助销售、商务和售前咨询等同事向**B端客户**介绍公司的AI技术和产品，协助项目经理进行项目的生命周期管理；

3、负责根据客户的业务规划和现有痛点，协助客户梳理场景，分析需求，挖掘商业机会，输出定制化的整体解决方案；

4、负责项目实施过程中的内部及外部沟通，协调各方面资源推动产品落地，跟进项目进度，完成项目的交付和上线；

5、负责产品调研，市场分析，产品设计和产品生命周期管理。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，有技术开发背景优先；

2、**三年以上**互联网产品和B端产品经理经验，具有语聊类机器人、智能硬件相关产品经验的优先；

3、很强的逻辑分析能力和抽象能力，对后台开发的结构、模块、流程等比较熟悉；

4、具备良好的需求调研及数据分析能力，能准确理解需求和业务逻辑；

5、目标导向，具有责任心、执行力，有优秀的跨部门沟通协作能力与团队配合意识；

6、关注人工智能行业发展，了解智能对话硬件类产品的基本架构和自然语言处理相关的技术，有一定的自我学习能力和动力。

## 职位20181207-（深圳）竹间智能-AI项目经理-总序号72

**职位描述：**

1、与公司高层领导及业务负责人保持紧密沟通，推动AI产品滚动规划；

2、着手公司重大AI项目，制定项目计划，统筹资源，共同推进项目落地；

3、明确项目的目标和优先级，控制项目质量，制定沟通计划，提供团队工作效率；

4、识别风险并解决问题，并不断优化，加快项目迭代速度，成为AI业界标杆项目。

**任职要求：**

1. 计算机相关专业或MBA，本科及以上学历；

2、具有IT项目管理经验，当然有开发经验热爱项目管理工作也可；

3、具有AI领域、金融行业或者大型互联网项目经验者优先；

4、了解人机对话、情感计算、深度学习和自然语言理解等AI技术优先；

5、良好的逻辑思维能力和较强的抗压能力，善于团队沟通协调。

**其他说明：**

1、**公司介绍**：竹间智能 (Emotibot Technologies) 由前微软（亚洲）互联网工程院副院长简仁贤先生创办，致力以情感计算研究为核心，以自然语言理解、深度学习为基础，打造能读懂、看懂、听懂、有记忆的人工智能，服务人类社会生活与工作的高价值场景。

2、**直属leader**：杨小姐，竹间智能产品总监，香港大学MBA，前intel中国区总裁助理，后就职于美国谷歌总部。

3、**职位优势**：

* 公司已在金融、电商、运营商等大型企业拿下具有标杆意义的项目，在这里您所管理的是AI领域最前端技术和解决方案。
* 从事项目管理工作的同时，可以接触到研发、产品、咨询等各方面工作，只要您有意愿在这里我们会提供更多的机会。

4、**地址**：深圳湾科技生态园。

## 职位20190330-（上海）竹间智能-AI产品总监-总序号99

**职位描述：**

1、贯彻执行**AI产品体系规划**和发展路线；

2、对接**语音、图像、语义**等核心技术、开发、测试、市场应用等各个环节，推动多个产品的功能完善、性能改进；

3、保证产品成功应用于市场并不断收集用户反馈从而形成闭环；

4、分析数据，编写产品需求设计和策划文档，管理产品的版本和功能点；

5、对市场营销提供培训和文档支持。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，计算机相关专业毕业，技术背景出身；

2、**5年以上**产品经理经验，必须有熟悉语音、图像、NLP、机器学习任何一项产品应用的经验，对产品和市场趋势有深入认识。

3、有很好的产品分析、总结归纳能力，熟悉产品运营或产品设计，对用户的体验度模型善于总结和归纳，有很强的感性认知能力和理性分析能力；能够跟踪市场同类产品的发展动向，提出产品功能和性能设计要求；必须担任过一款实际落地产品的产品经理经验；

4、出色的表达、沟通、问题分析、随机应变等综合能力，文档写作和产品原型表现能力；优秀的协调、谈判能力，具有高度的工作热情和责任感。

## 职位20190330-（上海）竹间智能-BF产品经理-总序号100

**职位描述：**

1、负责公司**智能对话机器人平台（Conversational AI）**的规划、阶段目标、产品设计和推进实现；

2、深入了解和梳理不同企业客户需求；

3、有效的横向串联公司的所有功能模块，与产品、算法、工程、编辑、团队充分沟通协作；

4、从用户体验角度出发，找到产品改进点和突破点，不断优化。

**任职要求：**

1、本科以上学历，**3年以上**互联网平台产品设计经验；

2、思路清晰，逻辑性强，擅长创造性解决问题并具备高度执行力；

3、有产品owner意识，有主见，对结果负责，沟通能力强；

4、有agile/scrum经验，主导过项目设计到研发到上线；

5、熟悉B端行业工作流程，**有服务B端客户经验者优先**。

## 职位20190330-（上海/深圳）竹间智能-AI产品经理（2B）-总序号101

**职位描述：**

1、贯彻执行**2B产品体系规划**和发展路线，从实施的项目中抽象形成标准化的产品；

2、对接工程、算法等多个团队，推动多个产品模块组合的功能完善、性能改进。推进项目POC，项目实施的进展；

3、保证产品成功应用于市场，并不断手机用户反馈从而形成闭环；

4、分析数据，便携产品需求设计和策划文档，管理产品的版本和功能点；

5、对市场营销提供培训和文档支持。

**任职要求：**

1、学历要求

* 毕业于211或同等院校，**理工科背景**，**硕士**学历及以上

2、工作经验

* **5年以上**相关工作经验，需要有较强的责任心和沟通理解能力；
* **熟悉2B业务模式并有较深刻的理解**，有很好的产品分析、总结归纳能力；
* 对用户的体验度模型善于总结和归纳，有很强的感性认知能力和理性分析能力；
* 能够跟踪市场同类产品的发展动向，提出产品功能和性能设计要求；
* 必须担任过一款实际落地产品的产品经理

3、能力要求

* 出色的表达、沟通、问题分析、随机应变等综合能力，文档写作和产品原型表现能力；
* 想象力丰富，有创意，有激情，良好的沟通能力和团队合作精神；
* 优秀的协调、谈判能力，具有高度的工作热情和责任感；
* 性格开朗，主动性强；
* 狼嚎的沟通协调能力和团队合作意识，能够主动总结和分享自己的知识和经验；
* 执行力强；

4、优先考虑

* 有智能语音交互、语义理解、智能图像识别、智能终端交互等类似产品设计、策划经验者；具有项目管理资质者；有程序开发经验，了解软件测试者优先。
* 具备机器学习、数学建模或模型应用的相关专业背景或工作经验优先；
* 具备机器学习垂直应用领域的产品设计、开发、策略经验者优先；
* 有一定技术背景者优先。

## 职位20190330-（北京）竹间智能-AI呼叫中心产品经理-总序号102

**职位描述：**

1、贯彻执行**智能客服/呼叫中心**AI产品体系规划和发展路线；

2、对接语音、图像、语义等核心技术、开发、测试、市场应用等各个环节，推动多个产品的功能完善、性能改进；

3、保证产品成功应用于市场并不断收集用户反馈从而形成闭环；

4、分析数据，编写产品需求设计和策划文档，管理产品的版本和功能点；

5、对市场营销提供培训和文档支持。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**5年以上**产品经理经验，**3年以上呼叫中心系统**产品经理经验。

2、具备**质检**系统及**客服**系统经验；

**3、必须**要有**呼叫中心**系统提供商的软件设计经验；

4、熟练产品经理的核心技能：产品需求分析梳理，用户体验设计，产品规格，解决方案设计；

5、有实际敏捷开发的产品管理经验。

## 海外背景回国转AI产品经理的7个Q&A\_20180829

**Q1：是否需要在国外先积累经验？**

A1：**如果能够在海外（美国）找到AI相关的产品经理工作，建议先做起来**（最好到前沿核心部门，比如亚马逊的智能音箱）。因为从海外回国内找AI产品经理的跨度太大，一步到位的难度太高。而如果在国外先做相关工作**，一方面，可以熟悉AI相关的技术/产品/行业，另一方面，以后再回国内找工作时，会是比较大的加分项，并且（待遇）起点可能也会更高些。**

**Q2：是否需要在国外先学习些课程，或考个证？**

**A2：没必要。**因为国外的课程或证书，不一定适合国内。再考虑时间成本、机会成本，几乎一定是不划算的。如果你非常想学PM能力/技能，还是推荐国内的“[**三节课**](https://www.sanjieke.cn/)”，感觉是目前最好的PM培训课程平台。

**Q3：我现在是否达到“找AI产品经理工作”的标淮？**

**A3：标准是：完成了三部曲（输入、输出、实施）的前2个部分**，参考《如何判断自己该去研究某个AI细分领域了？》<https://shimo.im/docs/qoGQez34aqM93cyb>

* 有明确的目标池（公司-职位-JD链接）。
* 有系列文章输出，或者重磅报告输出，来给自己背书（如果有自己做的demo，也可以，能show自己的技术背景，这是加分项。

如果非要说“合格线”，就是（有高质量的干货输出）能够拿到面试机会。

**Q4：如果到国内找AI产品经理相关工作，难度和心理预期该如何把握？**

**A4：建议可以先适当降低预期。**职位上，如果不能直接搞定AI产品经理的offer，也可以做**人工智能训练师**（可参考《[20180131\_深度报告 | AI新职位“人工智能训练师”](https://fantuan.guokr.net/web?url=%2Ftopics%2F657745%3Fsort%3Ddesc)》）、**数据标注**或**非产品族职位**（以后再内部转岗）。另外，在薪酬方面，也不要预期太高。总之，**“先上船”是最重要的**。

**Q5：如何把握产品经理（AI产品经理）的能力模型（能力项要求）**

A5：简单说的话，

* **逻辑能力、沟通能力和学习能力**，决定了能力和未来收益的**下限**；
* **产品sense、人文素养**，决定了能力和未来收益的**上限**。
* **方法论和综合能力**，决定了能力和未来收益的**中限**。
* 另外，**最缺的是产品经理的基因——会玩儿。**

更详细的AI产品经理能力模型，可以部分参考我去年200页PPT《人工智能产品经理的新起点》中的相关描述（在我微信公众号hanniman后台回复“200”，即可获取下载链接）。

**Q6：AI产品经理对人文素养和灵魂境界（心理学等）的要求：**

1）是AI业内普遍对招聘AI PM的要求吗？或是主要是NLP领域？

2）这是在理科技能必要条件上的加成？

3）现在一般招聘都要理科学位，这点刚好相反，这些软技能是否只适合在面试中自然展现，写在CV上并没有好处？

A6：

1）是AI产品经理通用的能力模型项；但是，还不是现阶段行业普遍招聘JD的要求

2）这方面，决定了你的上限，不是下限；（可参考上个回答）

3）有些NLP相关的职位，会明确说优先语言学、心理学、社会学背景的面试者等，这种情况，可以在CV里多介绍些你的相关亮点信息；但其他方向的职位倒不一定会这么看重，而且很多时候，是要看面试官个人的倾向性的。所以**保险起见，人文素养等方面的内容，可以在CV里提及，但不要用过于倾向性的词汇和文字篇幅。**

**Q7：在回国前的这段时间，还有什么事情是值得做的？**

A7：**1）多结识些海外当地从事AI的朋友**（不论是否产品经理），等你回国后，这方面可能是你的差异化价值，比如能帮公司介绍前沿技术/产品的交流合作，或者帮助公司开拓海外市场。

2）**多体验、了解些海外的AI产品**；等回到国内，有些产品就很不方便或不能体验了。

3）**提前认识些国内的AI产品经理**（比如通过本饭团的微信群）

4）**对于AI行业/产品，自己多做些研究dig，最好能有相对深入的报告文档**，因为后续可以给简历加分（给自己背书），有利于争取面试机会，并且在面试时，也会是主要的谈资。

## 职位20180903-（上海张江）AI产品经理-NextVPU-总序号54

**职位描述：**

1、参与**智能家居**、**智能眼镜**等某条或多条产品线的产品管理、功能定义， 最好有一定**智能硬件背景**；

2、搜集需求，对用户和市场进行调研，提出合理的产品方案和建议；

3、参与或负责产品运营工作，为产品营造良好的社群关系和交流氛围；

4、完成相关产品文档编写，包括PRD、说明书、PPT、产品规格书等；

5、完成相关产品平面设计，一定程度掌握AI、CorelDraw等平面设计软件的使用，可独立完成简单的设计（不作强制要求，可以现学）；

6、与研发、算法、测试、供应链、销售、市场等多个团队沟通协作，参与技术方案选型和硬件选型；

**任职要求：**

1、**1-3年智能硬件产品经验**，接触过部分产品**运营**是加分强；

2、逻辑清晰、条理清楚、能迅速地找到问题的关键点，并尽可能多地排除不确定性来找出较优化的解决方案；

3、积极上进，责任心强，愿意主导项目，有效驱动团队完成目标；

4、具备出色的表达能力，能够高效地沟通；

5、**对人工智能、IOT、互联网、电子电路等技术中的某一方向感兴趣，有一定了解，最好有些技术背景**；

6、**最好能够有一定的硬件技术背景和硬件运营背景**，如果没有相关硬件背景，你可以通过证明自己的逻辑能力、沟通能力、推进能力、学习能力来补足相关背景的缺失。

**薪酬范围：**

面议

**其他说明：**

**1、公司简介**：**上海肇观电子科技有限公司（NextVPU）**，是一家专注于**人工智能和计算机视觉系统和芯片**的公司。NextVPU 的蕴意是 Next Vision Processing Unit, 即**未来的视觉处理器**。

* “肇观”是“开启视觉”的含义。公司的愿景是将视觉赋予给所有的机器人，无人机，无人车以及其他智能设备，开启人工智能的新时代。NextVPU有着世界领先的深度异构网络技术，硅视觉技术，高级视觉定位技术，高级视觉识别技术，虚拟盲杖技术，虚拟盲道技术 ，用于深度感知、视觉定位、动作追踪和视觉识别，为机器装上“眼睛”，赋予其智能。

2、**直属leader**：从互联网产品经理转型AI产品经理，有过一定算法经验，容易沟通，非常重视解决问题过程中的逻辑、策略和推进能力，会是一个不错的锻炼和成长机会；

3、公司为**“人工智能＋芯片”双风口公司**，**可参与2B、2C产品研发、运营、销售的方方面面，且不断的有新的产品线出现，有机会参与和主导任何一个项目**；

4、公司内部有大量的机会，非常欢迎有想法有能力有担当的朋友，你有机会独立发起并负责新的产品线；

5、公司研发的**天使眼智能眼镜**为全球领先的智能眼镜，且公司的AI视觉芯片刚刚研发出来，是性能全球领先终端视觉芯片，技术背景很强；

6、公司氛围自由，上下班不打卡，一年15天带薪年假，额外缴纳5%的住房公积金，有项目年终奖；

7、公司地址：上海市浦东新区龙东大道3000号张江集电港5号楼218

## 职位20181018-（杭州/北京）蚂蚁金服-金融知识图谱平台/KG平台-产品经理/产品专家（P7）-总序号60

**职位描述：**

负责设计和规划**蚂蚁金服金融知识图谱平台**，支持公司核心业务的发展。并将此金融科技输出，赋能金融行业合作伙伴。

**任职要求：**

1、**5年**以上互联网产品/平台产品相关工作经验；

2、善于发掘用户真实的潜在需求，重视产品的细节体验；

3、具备良好的逻辑思维能力、需求分析及产品规划能力；

4、良好的行业视野和竞品分析能力，对产品大局观有良好的把控；

5、思路开阔，学习能力强，重视产品创新，具备优秀的沟通协调能力，能承担较大的压力；

6、有计算机专业技术背景或者**知识图谱产品相关**的工作经验者**优先**。

## 职位20181018-（杭州/北京）蚂蚁金服-自然语言处理/NLP平台-产品经理/产品专家（P7）-总序号61

**职位描述：**

负责设计和规划**蚂蚁金服NLP平台**，支持公司核心业务的发展。

**任职要求：**

1、**5年**以上互联网产品/平台产品相关工作经验；

2、善于发掘用户真实的潜在需求，重视产品的细节体验；

3、具备良好的逻辑思维能力、需求分析及产品规划能力；

4、良好的行业视野和竞品分析能力，对产品大局观有良好的把控；

5、思路开阔，学习能力强，重视产品创新，具备优秀的沟通协调能力，能承担较大的压力；

6、有计算机专业技术背景或者**NLP产品相关**的工作经验者**优先**。

## 职位20181018-（杭州/北京）蚂蚁金服-金融AI中台/AI技术平台-产品运营经理/专家（P7）-总序号62

**职位描述：**

1、负责蚂蚁金服**金融AI平台（知识图谱、NLP、计算机视觉平台等）**的**运营**工作；

2、做好平台的数据运营、用户运营，维持系统的平稳、高效运转；

3、通过培训、宣讲、创意活动等形式，与公司相关部门协同，来完成对内/对外的产品和品牌推广。

**任职要求：**

1、**5年**以上平台类产品运营或者推广经验；

2、良好的市场嗅觉，掌握行业发展趋势和竞品发展动态；

3、过人的数据洞察能力，能够从产品和数据中挖掘出具有价值的信息；

4、优秀的沟通、宣讲能力，能将复杂的技术产品以浅显易懂的方式介绍给目标用户；

5、了解SaaS、PaaS类产品、技术和行业，了解产品研发团队的岗位配合以及工作流程/方法者优先；

6、有过知识图谱、NLP、计算机视觉平台的产品或者运营工作经历，或金融行业从业经历者优先​​​。

**其他说明：**

1、公司优势：蚂蚁金服集团，大平台核心bu人工智能部，阿里内部完善产品经理培训体系。

2、直属leader：资深产品专家（P9），AI行业经验丰富。

3、地址：工作地灵活选择 北京 杭州均可选择，

4、支持全程电话面试。

**薪酬范围：**

面议，P7职级有期权奖励。

## 职位20190224-（杭州）蚂蚁金服-AI产品运营（智能客服机器人，P7～P8）-总序号79

岗位隶属于蚂蚁金服-**客户服务与权益保障事业部**，负责蚂蚁金服的智能客服机器人运营，提升智能机器人在客服领域的应用效果。

**职位描述：**

1.作为**智能客服机器人**的**应用业务方**，对智能客服机器人的**应用**进行**分析和规划**，确定智能客服机器人建设方向及业务目标，协调必要的产品、技术、算法资源对智能客服机器人进行应用建设和优化；

2.基于对智能客服机器人业务链路的梳理，**搭建智能客服机器人的数据运营体系**，建立智能客服机器人的运营保障机制，监控智能客服机器人的服务质量和效果，通过数据驱动算法等团队进行优化改善；

3.负责客服场景下的人机对话交互方案设计及算法相关的应用运营工作，提升用户的智能对话体验感受并提升智能客服机器人的解答能力；

**任职要求：**

1. **3年以上**互联网用户产品相关工作经验，有搜索、信息流等大数据产品或AI、IOT等智能产品化产品经验更佳；

2.具备较强产品洞察力和敏锐感，善于发掘用户潜在需求，具有一定的行业前瞻性；

3.能快速学习和掌握互联网知识，有较强的沟通协调，逻辑思维和表达能力；

4. 熟悉智能客服体系或客服知识体系优先；

5. 能吃苦抗压，有创新精神和韧劲；

**岗位优势**：

1.公司层面：蚂蚁金服，独角兽企业；AI客服业务处于行业领先地位。

2.职位层面：**职级P7-P8**，负责客服机器人业务发展，施展空间大。

3.leader背景：**P9产品大牛**。

4.地址：杭州市西湖区蚂蚁z空间

**薪酬范围：**

**面议**（阿里的P7-8的薪酬+相应的蚂蚁的股权激励）

发送以下内容到该职位**投递邮箱**（[xueliang.liu@alipay.com](mailto:xueliang.liu@alipay.com) ），并抄送给我（[huangzhao@uzoo.cn](mailto:huangzhao@uzoo.cn) ）。

## 职位20181025-（北京）百度-车联网产品经理-总序号63

**职位描述：**

1、参与**百度车联网智能系统设计，语音核心对话能力落地**；

2、参与智能汽车系统设计，包括竞品调研、市场调研、产品设计、研发测试上线等产品全流程工作；

3、参与AI产品的设计和体验优化；

4、体验现有智能产品，改进优化已有产品体验问题；

5、协同车企、供应商工作，进行跨公司级项目管理。

**任职要求：**

1、工作经验**2年**以上，有**语音交互，对话管理经验**；

2、洞察用户需求，关注技术的落地及应用；

3、能将所做规划进行合理拆解，充分调动研发、商务、运营、合作厂商等内外部资源，高效推动产品落地；

4、可独立完成较复杂类产品的相关调研、设计、数据分析与优化工作，高质量完成项目循环和迭代，并梳理沉淀相关经验方法；

5、热爱学习、创新能力优秀，自驱动力强；

6、对汽车联网化、智能化有着强烈兴趣和敏锐的洞察力；

7、思维活跃，学习能力强，逻辑清晰，能够承受一定强度工作压力；

8、可使用**英语**作为工作语言（**能读懂文件、翻译重要文件**）。

9、优先条件（加分项）：

* 有**工业设**计背景、有互联网、**车联网、语音交互**等产品设计经历加分；
* 对现有车联网产品、语音产品、出行类产品了解和熟悉加分；

总体来说，关键词：**语音交互产品设计、英语、地图/出行产品经验**。

**其他说明：**

1、**百度车联网事业部（IOV）**隶属**智能驾驶事业群（IDG）**，是专注于 **L3**级别自动驾驶功能落地的专业化平台。

2、百度车联网事业部的算法技术团队及产品团队属于业内顶级，**直属 leader** 是获得**18年『百度最高奖』**的产品大牛。

3、百度海量搜索数据的积累和多年语音语义技术能力的沉淀，为产品真实落地提供保障。

4、地点：百度科技园。

## 职位20181026-（上海）乐言科技-AI产品经理-总序号64

**职位描述：**

1、关注行业相关方向的前沿研究，挖掘人工智能技术在企业业务中的价值，并将相关成果快速产品化、商品化；

2、负责与合作方沟通梳理需求，贯彻执行**2B产品**体系规划和发展路线，设计智能产品；

3、负责产品的规划、阶段性目标的制定、产品设计和管理，输出高质量的产品原型，管理产品的版本和功能点；

4、对接技术、开发、测试、市场应用等各个环节，不断探索产品创新点，推动产品的功能完善、性能改进；

5、保证产品成功应用于市场并持续跟进线上和线下使用反馈，提出产品改进方案，不断优化打磨产品；

6、跟踪市场动向，分析竞争对手，深刻理解人工智能技术的特性、边界和发展趋势，能利用有限的资源解决实际问题；

7、【重点说明】产品机会：**电商行业的问答产品**已经落地，应用场景明确，用户量数据量较同类产品有明显优势, 且快速成长。

**任职要求：**

1、学历要求：毕业于 985 、211或同等院校，本科学历及以上。

2、工作经验：

* **3年以上**相关工作经验，**熟悉 toB 业务模式**并有较深刻的理解，对人工智能有一定的了解，熟悉产品运营或产品设计，有很好的产品分析、总结归纳能力；
* 有极强的逻辑抽象能力，思维敏捷，能从复杂的业务场景中找到关键点并总结归纳；
* 对用户的体验度模型善于总结和归纳，有很强的感性认知能力和理性分析能力；
* 担任过一款实际落地产品的产品经理；
* **有NLP、KG产品设计工作经验优先**；

3、能力要求：

* 出色的表达、沟通、问题分析、随机应变等综合能力，文档写作和产品原型表现能力；
* 想象力丰富，有创意、有激情，良好的沟通能力和团队合作精神；
* 优秀的协调、谈判能力，主动性强，高执行力，具有高度的工作热情和责任感；
* 良好的沟通协调能力和团队合作意识，能够主动总结和分享自己的知识和经验；
* 了解创业公司的风险和挑战，抗压能力强，能在解决问题过程中找到乐趣，和公司共同成长。

**其他说明：**

1、公司介绍：乐言科技是一家专注于**认知智能**领域，以技术驱动为核心的人工智能公司。基于**自然语言处理、知识图谱、智能推荐**等核心 AI 平台技术的应用，从**认知计算**出发去赋能各个行业，提供整体解决方案。目前公司已经成功将核心技术应用于**电商行业**，并占领了相当的市场，**金融、医疗和政务**等各类垂直领域也有实际的应用初步落地，并展现加速趋势。【公众号: Leyan-Bot】

2、公司机会

* 和精干的业界顶尖团队合作，团队包括前IBM、谷歌、微软、阿里、百度、携程研发人员
* 扁平管理, 直属领导优秀, 参考 <https://www.leyantech.com/us.html> ；
* 有竞争力的薪水，早期期权；
* 交通便利，福利多多，带薪年假15天；

2、地址：上海 - 徐汇区 - 徐家汇 - 番禺路1028号数娱大厦8楼

## 职位20181106-（北京）创新工场AI工程院-产品助理-总序号65

**职位描述：**

1、负责用户场景/需求分析、产品功能设计、产品落地执行、产品反馈迭代；

2、负责协调内外部资源，跟进项目执行进度，保持团队高效沟通，确保产品功能实现；

3、负责对国内外业内相关产品进行持续的跟踪和分析，敏锐把握行业动态与趋势。

**任职要求：**

1、对人工智能有一定认识和理解，了解比较前沿的应用；

2、理工科背景，计算机/软件/项目管理相关方向优先，有**计算机视觉、深度学习**、产品研发等相关经验者**加分**；

3、优秀的文档撰写、沟通表达以及项目管理和协调能力，有PPT制作基础优先，有文字写作基础优先；

4、具有产品思维，逻辑清晰，做事细致，能够系统地解决问题，结果导向；

5、对工程技术理解能力强，对数据敏感；

6、具备极强的责任心和自驱力，善于学习，有团队精神。

**其他说明：**

1、**公司介绍：创新工场人工智能工程院**

* 2016年9月成立，致力于打造人工智能领域的**科研转化实验室**和**人才培养基地**，由李开复亲任院长，王咏刚担任执行院长，与来自世界顶级机构的著名工程师和顶尖科学家共同探索技术、数据、人才、商业价值的结合，推进人工智能在科学研究与商业领域的实践探索。
* 以科研与工程实验室的模式，规划研发方向和组建研发团队。目前设有**医疗AI、教育AI、机器人、机器学习理论、计算金融**等面向前沿科技与应用方向的实验室。
* 同时，在AI生态方面积极推动**数据开源**、**人才培养**两大基石建设，举办“**AI Challenger全球人工智能挑战赛**”、“**DeeCamp 人工智能训练营**” 等大型AI人才生态建设项目。
* 在产学研一体化方面，创新工场AI工程院，已拆分出了准AI独角兽公司**创新奇智**。

2、**直属leader**：曾在某TOP AI独角兽公司做最早的产品经理和战略分析师，负责过不同产品周期下产品线开发；同时有投资背景。

3、**地址**：北京市海淀区海淀大街3号鼎好电子城A座写字楼10层创新工场

## 职位20181108-（上海）字节跳动（头条）-AI产品经理-总序号66

**职位描述：**

1、深度调研用户需求与使用场景，定义各场景下的**图像/语音交互**过程、功能和用户体验；

2、分析整理需求，输出APP产品的流程原型设计、撰写产品需求文档PRD，按节奏实现需求落地；

3、与项目管理/研发团队紧密配合，准确表达产品需求，参与设计/开发/测试/数据运营等各环节；配合完成开发、测试，保证产品按时高质量发布；

4、撰写产品使用文档、FAQ、用户指导手册，配合市场及销售部门完成产品上市准备；

5、对产品数据进行监控，提供客户支持，提升整体产品的用户满意度。

**任职要求：**

1、本科以上学历，**2年以上**经验；有**客户端**产品设计经验、**内容**产品经验**优先。**

2、良好的洞察力，优越的逻辑思维与分析能力；善于产品调研，并利用数据分析、用户访谈、场景分析等专业手段发现潜在用户需求；

3、完善的产品思维和方法论，能够独立完成和指导团队完成产品的场景化需求设计；

4、优秀的产品语言输出能力，强力推进需求落地；

5、具备AI技术的快速学习和理解力，对AI新产品和技术具备强烈好奇心和研究能力，对**AI生态**有独立见解，充满热情。

**其他说明：**

1、**团队介绍：**我们是一个孵化的新团队，坐标上海。在这里，有一群热爱创新的极客，思考者和艺术家，实现**人工智能与新交互模式**的产品落地。在这里，你能体验产品从0到1的成长，跟进人工智能前沿的技术变化，一起探索人工智能与市场需求交叉带来的新机会。我们**已进入开发阶段**，希望能有对人工智能有热情的伙伴一起加入。

2、**直属leader**：连续创业者，前独角兽高管，产品创新实战经验丰富。

3、**地址**：上海市黄浦区。

## 职位20190512-（北京）字节跳动 AI lab-智能客服产品经理-总序号 116

**职位描述：**

1、负责智能客服产品线，与多条相关业务线对接，确保项目实施过程高效畅通；

2、深刻理解对接业务线，优化业务方数据生产和挖掘的效率，跟进模型效果优化；

3、对项目需求进行管理和验证，形成有效的产品迭代范式，从定制需求中抽象出产品化方案；

4、关注行业相关方向的前沿研究，跟踪市场动向，分析竞争对手，及时调整产品方向。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**2年以上**产品工作经验，有人工智能产品（nlp、语音）经验者优先；

2、能够独立思考，具有良好的沟通能力、判断力、数据分析能力、执行力，自我驱动；

3、对互联网、人工智能技术有深刻的认识，熟悉热点领域和主要产品形态，有良好的视野、商业意识；

4、熟悉电销产品的业务运作方式，具备SaaS产品、客服系统、呼叫中心的相关经验优先。

## 职位20190512-（北京）字节跳动 AI lab-高级产品经理（AI智能应用）-总序号 117

**职位描述：**

1、调研高效的**工作沟通协作方法或工具**，并抽象用户需求，**应用人工智能技术提高用户工作效率**；

2、参与**AI应用场景**研究、规划，将需求转化为高品质的产品设计或解决方案；

3、协调产品、研发、算法、设计等同事，实现具体产品设计并不断完善提升；

4、多维度评估需求实现的效果，确保其竞争力。关注行业相关方向的前沿研究，跟踪市场动向，分析竞争对手，及时调整产品方向。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**3年以上**产品工作经历，计算机、电子、数学等相关专业优先，有人工智能产品（NLP、机器学习、搜索）经验者优先；

2、逻辑清晰，喜欢抽丝剥茧，乐于分析事物本质，擅长系统地解决问题；

3、对**办公效率工具**、人工智能技术有深刻的认识，熟悉热点领域和主要产品形态，有良好的视野、商业意识；

4、有如下产品工作经历者优先考虑：

（1）自然语言处理

（2）机器学习

（2）搜索工具

（3）企业 IM，智能助理

## 职位20190512-（北京）字节跳动 AI lab-AI产品经理（语音对话应用）-总序号 118

**职位描述：**

1、梳理业务需求，负责AI技术（**语音合成、对话**等）的应用开发和落地；

2、**基于语音、对话、音乐等技术，设计通用产品**，实现业务拓展；

3、负责以AI技术为核心驱动力的新型产品形态的研究和落地。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**2年以上**互联网产品经验，有语音或内容工具产品经验者优先；

2、执行力强，自我驱动；学习能力优秀，逻辑思维能力优秀；

3、业务能力优秀，能快速完成复杂业务逻辑的梳理、抽象和落地；

4、对语音内容产品、人工智能技术等有深刻的认识，快速适应业务/行业变化。

## 职位20190512-（北京）字节跳动 AI lab-高级解决方案经理（AI开放平台）-总序号 119

**职位描述：**

1、梳理和分析多个**行业的业务场景**、AI技术演进和企业需求；

2、参与**AI开放平台产品规划、设计**和上线，制定产品演示和解决方案；

3、**跟进行业重点企业，推动AI标准产品或定制方案达成合作**，树立行业标杆案例和典型AI场景价值案例；

4、支撑商务搭档达成渠道合作、直客拓展，实现产品和方案在行业的规模化复制完成营收目标。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，计算机、电子等相关专业优先；

2、**3年以上**工作经验，有云计算/视觉/语音语义等产品和方案拓展经验优先；

3、对企业客户的业务场景和技术需求有深入理解，对业界的AI技术和产品有充分掌握；

4、快速学习、强执行力、跨团队协同和项目管理能力，善于沟通，自驱力强。

**字节跳动 AI lab 这4个岗位的优势及其他信息：**

1、**公司介绍**：字节跳动是今日头条、抖音等知名产品的母公司。我们的愿景是打造全球创作与交流平台。同时，字节跳动也是最早把人工智能大规模应用于信息分发领域的公司。

2、**团队介绍：字节跳动AI-Lab**成立于2016年，主要工作是为公司提供创新技术或将技术打造成产品级解决方案支持公司全系全球业务。

3、**地址**：北京市海淀区双榆树中航广场。

**薪酬范围：**

面议

**团长推荐原因：**

1、**公司方面**：头条是体量很大的公司了，短期内不会有生死问题，能给的**待遇水平**应该不错；对于**base或家乡在北京周边**的同学来说，是值得考虑的。

2、**产品方面**：头条内部做AI创新产品落地，感觉会有一些比较**有意思的实战场景**，而且相对其他公司来说，**做成**（比如用户量、活跃度比较高，或者带来产品/收入价值）**的概率可能大一些。**

## 职位20190512-（北京）瓜子二手车-AI方向产品专家-总序号 120

**职位描述：**

1、负责**服务在线化**方向产品的整体规划、产品设计及项目落地工作

2、梳理全链业务场景，通过产品创新（**智能IM，智能语音**等），构建自助服务能力，提升服务效率

3、发掘客户体验痛点，结合线上化手段推进改进业务流程，驱动服务透明化，提升服务质量

4、协调及整合业务线产品研发、算法等各方面资源，保证项目落地，并负责产品上线后的持续运营改进

**岗位要求：**

1、**5年以上**互联网产品经验

2、具备良好的产品方法框架，逻辑思考能力和数据分析能力

3、具备优秀的横向项目管理经验及能力，高度的执行力，善于沟通，细致耐心，抗压力强

4、有智能AI方向产品经验

**团长推荐原因：**

知名互联网公司的成长平台，虽然没有TOP AI创业公司看起来fancy（可能求职竞争相对也小些），但仍然是个可考虑的机会，特别是适合对二手车业务方向感兴趣的AI产品经理。

## 职位20181206-（北京）云迹科技-机器人云平台PM-总序号70

**职位描述：**

1、参与公司互联网项目概念设计、原型设计，产品规划，持续性优化产品。

2、负责**机器人云平台**的产品，控制，配置，故障/告警，作业任务等功能模块的规划。

3、在软件开发前，完成交付给开发团队的厂品需求文档，确定产品功能、流程、交互以及解决方案，绘制产品原型图，编写PRD等产品相关文档。

4、负责项目文档撰写，与研发团队密切配合，驱动项目开发进度，保证完成质量。

5、参与产品验收，测试，线上版本控制等工作。

**任职要求：**

1、大学本科以上学历，计算机相关专业出身，**5年及以**上互联网或者移动互联网产品设计经验。

2、主导过**两款及以上**的产品的原型设计，并能展示与说明。能够独立完成产品文档和原形设计。

3、熟练使用Office、XMind, Axure、Visio等相关软件，且有较深厚的产品文档撰写功底和交互设计能力。

4、有**智能硬件**行业背景优先。

5、良好的逻辑思维与分析能力，能够很好的规划和设计产品功能、使用流程和交互体验。

6、较强的沟通、执行力和跨部门协作的能力，富有创新精神，注重团队协作意识。

7、具有独特的创造性思维和较强的业务规划能力，并能承受一定的工作抗压能力。

**其他说明：**

1、**公司介绍**：云迹科技，是业内领先的服务机器人公司，在**酒店机器人**行业处于绝对领先地位。

2、**直属leader**：曾任职于黑莓、惠普、Sonos的资深产品人。

3、**职位优势**：公司处于快速的上升阶段。有机会和公司一起成长为卓越的产品人。

4、**地址**：北京市海淀区中关村国际创新大厦。

## 职位20190215-（北京）商汤-高级产品经理（智能终端方向）-总序号76

**职级8级，基于计算机视觉算法打造智能终端，5年以上工作经验。有智能硬件类产品经验优先。**

**职位描述：**

1.参与基于AI技术的智能终端的产品定义、市场调研、需求分析、产品功能设计；

2.参与产品生命周期的各个环节，从初期的概念设计，到上线后的数据分析和用户反馈收集，输出相关文档；

3.负责对接研发、供应链等部门进行产品的研发、生产工作；

4.负责产品的用户体验测试，不断优化提高产品的用户体验。

**任职要求：**

1.IT类相关专业，本科以上学历，5年以上工作经验

2.擅长分析行业趋势与市场动态，具备敏锐的业务触觉和独到的产品见解

3.学习能力强，思维活跃，领悟力高，责任心强，执行力强

## 职位20190215-（北京）商汤-高级产品经理（APP方向）-总序号77

**职级8级，基于计算机视觉算法打造2C APP。有深度参与主流2C APP产品经验优先。**

**职位描述：**

1、负责工具APP产品功能设计并推动发布，将公司先进的AI算法应用到APP中，满足C端用户需求；

2、深度参与产品从0到1的孵化，及从概念构想、方向探索的全部工作环节

**任职要求：**

1、具备丰富的互联网APP产品工作经验

2、熟悉APP的用户体验设计、在常见渠道推广手段

3、本科以上学历，热爱互联网，对用户体验敏感

4、具备严谨的逻辑思维能力和分析问题、解决问题的能力，注重过程和结果，关注细节，抗压能力强。

**岗位优势：**

1. AI领军企业；

2. 应用业界最先进的视觉算法，打造产品优势；

2. 独当一面，对负责产品的所有环节度深度参与；

## 职位20190310-（深圳）vivo-AI产品经理（语音助手Jovi）-总序号82

**职位描述：**

1、根据用研、反馈以及市场预判，针对手机使用场景规划语音的产品需求（**Jovi语音客户端、应用技能、后台、埋点**）；洞察用户痛点，梳理核心功能以及优先级，安排合理高效的落地计划；

2、撰写严谨规范的语音交互文档，与视觉设计师以及开发工程师共同配合完成整个落地流程，并对最终的产品质量进行把控；

3、配合市场、品牌以及运营对所负责的功能进行沟通。

**任职要求：**

1、本科及以上学历，**2年及以上**语音产品相关工作经验；

2、有丰富的语音产品需求文档以及交互文档撰写能力，对核心体验环节的当前技术实现能力有较为全面的了解；

3、优异的沟通表达能力以及团队协作精神，具备一定的抗压能力。

**岗位优势：**

1、部门：软件产品部是负责vivo软件卖点洞察的部门，是vivo软件产品的核心部门

2、职位：中高级产品经理，负责智能语音Jovi产品设计，施展空间非常大

3、公司的产品氛围和体系很健全，有助于产品成长

4、地址：深圳上梅林，维沃移动通讯有限公司深圳分公司

发送以下内容到该职位**投递邮箱**（[haoliang.wu@vivo.com](http://haoliang.wu@vivo.com/) ），抄送给我（[huangzhao@uzoo.cn](http://huangzhao@uzoo.cn/) ）

## 职位20190319-（上海）依图-高级语音产品经理-总序号85

**职位描述：**

1. 负责语音相关产品的规划和落地；
2. 深刻了解用户需求，挖掘客户/行业痛点，掌握竞争对手动态和市场动态，结合公司战略目标确定产品定位和发展规划；
3. 主导产品从设计到上线的全流程，负责撰写和审核产品设计、需求文档，协同相关团队进行产品落地；
4. 在过程中不断分析数据和客户调研，进行敏捷迭代优化，持续提升产品体验；
5. 领导和推动产品目标的实现，跟踪进度并组织市场、售前、销售等团队，完成产品目标；
6. 总结、完善产品经理的工作流程和工作机制，提升团队工作效率；

**任职要求：**

1. 全日制本科或以上学历；
2. **3年或5年以上语音产品/互联网/高科技/云平台等相关行业产品经理经验**；
3. 具备产品从0到1的经验，或有代表作品、有说服力强的成功产品案例；
4. 具备目标拆分能力，熟悉产品研发设计流程，合理协调产品研发设计过程中的部门资源；
5. 优秀的项目管理能力和沟通能力，能有效协调跨部门资源，有较强跨团队沟通推动能力，独立承担过大型项目；
6. 强烈的责任心和团队合作精神，通过协作推动项目进程，达到预期成果；
7. 较强的抗压能力，能在迅速变化的商业环境和动态的业务需求中，抓住重点并交出有质量的产出；结果导向，主动性强；
8. 具备优秀的逻辑思维能力、快速学习能力，具备严谨、耐心、细致的工作态度；
9. 有技术/算法背景尤佳。

**岗位优势及其他：**

1. **部门：语音是依图科技正在孵化的新业务**，目前在早期团队组建中。团队直接向COO汇报工作，主要完成语音技术从零到一的商业化。
2. **直属leader**：语音业务孵化负责人，战略背景；心态开放，愿意为优秀人才提供平台和机会，提供主动探索场景、从零到一孵化产品、组建团队的机会。适合已有成熟、体系化方法论，渴望发展空间的产品经理人才。
3. 官网：[http://www.yitutech.com](http://www.yitutech.com/)
4. **地址**：上海市长宁区娄山关路523号金虹桥国际中心一座

## 职位20190406-（北京）旷视科技（face++）-机器人产品经理-总序号104

**职位描述：**

1、对行业动态/客户需求/竞品硬件研发动态进行调研，对**智能搬运机器人**/**机械臂**等智能硬件的产品生命周期管理负责；

2、策划推进并组织重要产品的开发和落地；

3、负责硬件产品的设计定义，制定产品技术路线、参与产品开发节点决策工作；

4、与外部合作厂商保持良好的合作，了解关键元器件的选型和市场供给；

5、对负责产品的功能和质量负责。

**任职要求：**

1、**5年以上**的自动化运动控制类产品或机器人开发经验，**3年以上同类产品经验**，具备良好的产品市场定位能力；

2.较强的逻辑思维能力和协调能力，能够正确迅速有效明确客户需求，协调研发人员顺畅准确沟通，把控产品开发结果；

3,具备独立判断能力与领导力。

## 职位20190406-（深圳）平安人寿-AI产品运营团队负责人-总序号106

**职位描述：**

1、负责的**AI数据平台/知识中心的规划设计**，包括业务需求分析、数据分析、产品方案落地；

2、关注**数据中心、知识图谱在保险领域的前沿研究**，并将相关成果快速产品化；

3、业务需求、责任沟通、制定项目优先级及协调各方资源，把控产品质量并提高生产效率；

4、持续跟进产品上线后的反馈，技术方案效果评价，以及提出产品改进方案；

5、**带领10人左右团队**。

**任职要求：**

1、有较强的AI数据中心/知识中心设计、运营背景，有保险、医学领域相关经验者优先；

2、本科及以上学历，**8年以上**产品及运营经验，有数据平台搭建及应用经验；

3、热爱人工智能，了解行业现状，熟悉热点领域和主要产品形态，了解机器学习相关算法优先；

4、产品基本功扎实，具有良好的产品运营能力、业务洞察能力、分析判断能力、学习思考能力，思维敏捷，富有创新精神；

5、曾负责运营过规模不小于千万用户量级的产品；

6、具有**5年以上团队管理经验**。

## 职位20190412-（北京）时域科技-产品合伙人-总序号 107

**职位描述：**

1. 定义**AI+音乐+社交**产品形态，在普世大众层面，改变人与音乐的关系，人参与音乐的方式；
2. 主导产品从设计到上线的全流程，负责撰写和审核产品设计、需求文档，协同相关团队进行产品落地；
3. 数据驱动：根据用户数据敏捷迭代优化，持续提升产品体验；
4. 增长黑客：寻找种子用户，持续实现产品增长。

**任职要求：**

1. **3年以上社交、社区、UGC类产品经理经验**；
2. 具备产品从0到1的经验，或有代表作品、有说服力强的成功产品案例；
3. 产品狂热爱好者，以体验、分析、思考产品和人性为乐，对社交、人性有独特的认知；
4. 具备强大的目标感及目标拆解能力；
5. 深度思考力，逻辑力，格局，灵性；
6. 热爱阅读者加分，对心理学、社会学、认知科学有阅读积累者优先；
7. 有百万DAU以上社交产品、音乐类产品、UGC类产品完整经验者优先。

**岗位优势及其他：**

1. **公司介绍：**团队由来自腾讯、迅雷、中传媒的工程师、产品经理和作曲家组成，热爱音乐、艺术、娱乐、AI，探索科学与音乐创作、社交的结合。致力打造以音乐创作为核心的内容社交产品，让每个普通人可以通过写歌分享心情、表达自我。打造音乐版的Twitter。
2. **公司阶段：**目前处于天使轮，投资人包括**晨兴资本、快手（战投）、彩云科技（财务及算法支持）、前百度科学家张栋（个人天使）**
3. **岗位优势：重新定义人与音乐的关系**；在音乐领域实现twitter、instagram成就的可能；合伙人级别期权。
4. **直属leader**：CEO
5. **地址**：北京市海淀区中关村768创意产业园b座5号门b2051

**薪酬范围：**

面议

**团长推荐原因：**

CEO郭靖，是咱们AI产品经理大本营的早期核心团员 & 分享嘉宾，也是第一个通过网络约我当面交流的产品经理（大概4年前），可以说是对AI非常敏感的先知先觉者，并且综合能力和产品sense都非常不错。和他合作/工作，大家一定会有很多收获。

* 前迅雷、乐逗市场/产品，曾获大数据BOT大赛冠军
* 曾入选硅谷Draper University创业营
* 自学tensorflow至可写主流CNN。

## 职位20190512-（北京）咪咕文化科技-AI高级产品经理-总序号 121

**职位描述：**

1、负责公司在大规模机器学习、计算机视觉、语音理解、语义理解等人工智能领域的整体产品能力规划和设计；

2、负责公司各产品人工智能场景的挖掘、设计和策划；

3、根据规划面向**音乐、阅读、视频、游戏、动漫等领域**，统筹用户需求的挖掘、整理、抽象和场景化，并结合技术形成产品AI化需求文档；

4、对接**咪咕AI平台**，实现平台AI能力与产品的结合，统筹并协调AI能力与产品的深度结合，负责产品AI化的效果的评价；

5、对接咪咕各产品，实现产品AI化改造，设计并挖掘新的商业模式；

6、负责对内部人员进行AI应用及需求培训，参与公司AI战略落地实施；

7、负责跟踪行业及公司竞品人工智能应用的进展，跟踪国际人工智能应用发展和技术发展的趋势。

**任职要求：**

1、全日制大学硕士及以上学历，模式识别、深度学习、计算机科学等相关专业背景；

2、在人工智能、机器学习等方面有较为深厚的应用或研究背景，**5年以上**相关工作经验；

3、熟悉常用的深度学习算法，有知名互联网产品设计、管理、运营经验；

4、熟练使用AXURE、XMIND 等工具软件，有较强的沟通和谈判能力，具备良好资源整合能力；

5、具备宽广的视野和创新意识，对人工智能行业应用有较深刻的认识和理解；

6、具有良好的时间管理能力、沟通协调能力、文档编写能力；

7、**可以带领团队**并推动项目进度，积极主动，具备团队意识，具有高度责任心，能承受较大的工作压力；

8、具备较好的英文读、写、听、说能力，能适应国内外短期出差。

**岗位优势及其他：**

1、**部门**：战略部门-AI团队，接触5个子公司的AI项目，个人会负责某一个子公司的Ai项目。

2、**直属leader**：AI团队负责人，工作履历为微软亚洲研究院、美国贝尔实验室，移动研究院，管理风格兼具外企、国企，风格开放。

3、地址：北京市西单置地星座咪咕文化科技有限公司

## 职位20190502-（北京）地平线-AI芯片解决方案产品经理-总序号 115

**职位描述：**

1.负责AI芯片解决方案的市场调研与产品规划。

2.相关芯片解决方案的产品落地与项目跟进。

3.对AI产业趋势，技术路线，竞争对手做持续的深入分析。

4.拓展AI芯片的潜在应用场景。

5.调研各类智能设备对于AI芯片的需求。

**任职要求：**

1.有**3年以上**智能设备 or IOT or 芯片 or 安防等行业经验。

2.作为**领头人，负责过智能设备或芯片的产品规划与项目交付**。

3.有强大的沟通能力和项目推进能力。

4.有一定开发经验和背景。

5.了解各主流芯片特性，应用场景，优缺点 is a huge plus。

6.对AI/芯片行业生态打法有经验 is a huge plus。

**岗位优势及其他：**

1、地平线，大家应该都知道，现在做AI芯片这块为数不多能落地，有量产出货的公司。

2、地平线刚拿了6亿美元融资不缺钱，在现在经济不好的局面下，如果想加入创业公司，选地平线没毛病。

3、公司愿景非常远大，是家使命驱动的公司，想让AI赋能到万物终端上。

4、部门是地平线非常核心的业务，做AI芯片落地的，能接触到客户，也能接触到芯片/算法底层。

5、部门Leader自吹下，创过业，技术出身，在阿里做过产品中台，人超级Nice。

6、地址-北京中关村

## 职位20190427-（杭州）阿里云小蜜-产品专家-总序号 112

**职位描述：**

1、负责**阿里小蜜**家族中智能产品的设计，负责**AI对话产品**的产品架构体系和场景体系的设计；

2、**独立负责一条产品线**，负责产品目标的制定、实施的计划等管理；

3、负责与关键合作伙伴协同合作，在产品层面形成方案级的合作；

4、负责产品团队的建设和管理。

**任职要求：**

1、**主导完成过AI领域产品从0到1的产品规划和应用架构设计**；

2、有良好的逻辑思维能力和想象力，善于抽象简化复杂问题；善于系统性思考并使用创新性思维解决问题；学习能力强；

3、有复杂业务场景的梳理能力和需求归纳能力，对于目标客户群体的应用场景和痛点有深刻理解，并能够转化为创新性的产品能力为客户创造价值；

4、有优秀的沟通和团队合作能力；有较强的抗压能力；有较强的执行力；

5、对数据敏感，熟悉常用的数据分析工具，善于通过数据分析挖掘业务问题；

6、能够独当一面，单兵作战能力强。

7、**加分项，有开放平台或者to B 经验。带过团队或者业务线。**

**岗位优势及其他：**

1、部门：阿里巴巴-智能服务事业部

2、直属leader：云小蜜产品负责人

3、预期职级：**P7/8**

4、官网：[https://www.aliyun.com/product/beebot](https://www.aliyun.com/product/beebot?spm=5176.8142029.digitalization.50.e9396d3eUs4ItW)

5、地址：浙江省杭州市余杭区文一西路969号

6、附：阿里小蜜介绍

* 阿里小蜜是阿里巴巴集团推出的人工智能应用平台。阿里小蜜聚焦于**智能客服**领域，通过人工智能技术极大的提升了阿里巴巴在海量客户背景下服务能力，目前广泛应用于淘宝、天猫、菜鸟、航旅等阿里巴巴集团各个业务。
* 基于阿里小蜜的人工智能平台，在电商商家端和传统企业端，形成SAAS化的解决方案。通过阿里小蜜的智能应用，有效的解决店铺或者企业客服人力不足或者实现无人化服务，对电商和企业领域的服务生态带来变革。
* 技术层面通过利用大规模文本语料进行语义挖掘技术理解用户真正问题，同时结合具体业务构建垂直领域的知识图谱提供更加精准的解决能力。同时，我们利用深度学习的技术，结合阿里巴巴的大数据，不断提升人工智能的理解能力。在实践中积累的宝贵经验，在将来也期望形成开放的Bot Framework，将研究成果共享。

## 职位20190426-（北京）Cobo-产品总监-总序号 111

今天这个职位有点特殊，Cobo是**区块链领域**的创业公司，而我一般是不会推荐这个方向的公司职位的，所以需要先说下【**推荐原因】**：

1、这家公司（及职位）是线性资本的朋友推荐的，并且**线性资本也是他们的投资方**——线性资本公众号及其创始人王淮harry，经常对行业输出干货文章和AI认知，so 我个人是**愿意初步相信他们背书的。**

2、我另外也询问了一位对区块链领域非常了解的好友，他对于这家公司评价很正面，特别提到其创始人神鱼，是区块链领域的老兵，是会长期在这个行业深耕的。

3、据说，1）区块链领域的行情重新好起来了；2）这家公司氛围是硅谷范儿；3）团队不错，特别是研发能力很强。

**【公司介绍】**

1、Cobo是⼀家以产品和技术驱动的**数字货币钱包**公司，⽬前已推出多形态的**区块链数字资产钱包**——

* **Cobo Wallet**，旨在为C端用户提供安全、可靠的存储与支付环境；并以钱包为核⼼心，打造 POS 增益、Dapp ⼊口等应⽤场景，致力于为⽤户提供进⼊区块链世界的超级入⼝口。
* **Cobo Vault**，旨在为⾼净值C端⽤户提供安全的区块链数字货币存储产品。
* **Cobo Custody**，旨在为B端用户提供安全稳定功能全面的数字货币托管产品及服务。

2、Cobo 于2017年底，由神⻥(⽑世⾏)和蒋长浩创⽴立，目前已完成1300万美元A轮融资。

* **神⻥(⽑世⾏)**，Cobo联合创始⼈兼**CEO**，也是全球最大的综合型矿池鱼池(F2Pool)的创始⼈人。作为中国最早的数字货币矿⼯，对数字货币在中国的普及做出了⼤量贡献。
* **蒋长浩**，Cobo联合创始人兼**CTO**，曾先后就职于Google和Facebook，是Facebook最早的中国员工之⼀。离开Facebook后，⻓期投身于数字货币领域的创业。他在美国伊利诺伊大学厄巴纳-⾹槟分校(UIUC)获得博士学位。

3、官⽹：<https://cobo.com/>

4、最新报道：《[线闻 | 数字资产管理平台Cobo首推Cobo WaaS与Cobo StaaS服务](https://mp.weixin.qq.com/s/1l5mRRLSLi6dFESfSNjw4A)》

**【职位描述】**

1、深⼊研究行业，并将创始⼈的行业洞察和战略想法转化成实际产品(产品架构层)

2、带领产品团队对 Cobo Wallet 的⽤户体验全面负责(⽤户体验层)

3、推动跨部⻔协作，确保产品⾼频高效迭代(内部管理层)

**【任职要求】**

1、产品⽅面专业能力强，在产品设计⽅面拥有丰富经验，同时具有批判性思维，能够辩证地看待⾃己的过往经验；

2、同理心——同理心是创作⼀款好产品，做⼀个好Leader的核⼼

3、⾃驱力——⾃驱力越强，在Cobo的舞台越⼤

4、学习能力——技术浪潮下，从业者需要有超强的学习能力

5、数据能力——⽤数据说话，利用数据驱动产品改进的能⼒

6、对区块链有所了了解，并认同其⻓长期价值

7、加分项

* 如果直接做过**区块链**产品工作更好，如果没有，做过**支付**或**金融**相关也是ok的（金融类App或者**⼯具类App**的⼯作经验）
* 对**产品增⻓**(**含海外市场**的产品增⻓)有独到见解，最好有实操经验，如果这⽅面有经验，也可以own我们的产品增⻓
* 有过千万级产品团队⼯作经验，有一定的**管理经验**
* 英语能⼒——能够应对日常工作交流
* 名校背景——国内211，985甚⾄至海海外名校

## 职位20190426-（杭州/北京）帷幄Whale（AI+零售）-产品负责人-总序号 110

**职位描述：**

1. 负责公司**2B和2C平台产品设计**，制定平台产品架构及落地执行；title类比**产品总监**，甚至可以考虑**产品VP**（如果能力、经验、背景能符合）。
2. 与客户和项目经理沟通，**对接及整理客户需求，管理平台应用**；
3. 与开发者沟通，对接整理开发者需求，**建立第三方开发者生态系统**。
4. 独立负责产品从需求、设计、开发到上线的整个流程；
5. 独立完成产品管理流程体系的建立和迭代，协助Engineering Manager建立工程流程管理体系；
6. 协同技术、运营、销售等部门，进行多维度**商业模式的产品探索**；
7. **建立数据化运营体系**，对相关产品运营数据进行监控和分析，实时对自身产品、整体行业、竞争对手进行数据分析，提出产品优化方案。

**任职要求：**

1. 本科及以上学历，信息管理技术管理、计算机、设计等相关专业毕业；
2. **3年以上**产品管理经验，有互联网产品管理经验者优先；
3. 有**强产品sense**，有独立打造互联网产品经验；有**交互设计**背景/经验者，优先。
4. 能够独立完成产品管理体系的快速建立和迭代；
5. 熟悉应用**人工智能**和**物联网**相关技术，能驱动技术创新；
6. 熟悉各类项目管理流程和工具，善于创新；
7. 善于沟通，**熟悉英文**，并能够**管理跨时区、跨平台、跨语言的团队**；
8. 工作积极主动、认真负责、具有很好的团队合作意识、可承受高强度工作压力；
9. 能够以结果驱动跨功能团队的工作；
10. 务实，对技术有一定理解（了解数据库、服务器等，能避免犯基础错误）。

**岗位优势及其他：**

1. **公司**：帷幄Whale，“**AI+零售**”赛道。业内领先的商业级AIoT+Data技术服务商，专注于**为零售品牌打造数字化全渠道的“未来商店”**，通过创造全新的全渠道购物交互闭环，提升用户获取、用户留存、销售转化等核心数据指标。
2. **团队**：创始人曾分别就职于Facebook和McKinsey。团队氛围好，成员来自哈佛、加州理工、麻省理工、耶鲁大学、北大、清华等全球名校和Google、Facebook、Accenture、阿里、华为、海康威视等国内外大型企业。
3. **商业合作**：已与Watson、P&G、Unilever、ABinBev等大型品牌达成合作。

**薪酬范围：**

面议

**团长推荐原因：**

1. 赛道不错，**AI+零售；**
2. 投资方包括**线性资本**——线性资本公众号及其创始人王淮harry经常对行业输出的干货文章和AI认知，**愿意初步相信他们的背书**；
3. 看过内部公司介绍PPT，感觉其**团队和产品比较不错**（包括其**官网效果比较好**，推荐点击查看：<http://weiwo.io/home> ）；
4. base 杭州或北京均可。